

جامعة أم القرى

كلية العلوم الاجتماعية

الماجستير في الإذاعة والتلفزيون

ثالثاً: مسار الإذاعة والتلفزيون

الساعات المعتمدة	المتطلبات السابقة	إجباري أو اختياري	اسم المقرر	رمز المقرر	المستوى
2		إجباري	دراسات في الإعلام الإسلامي	706500	المستوى 1
3		إجباري	نظريات الإعلام وتطبيقاتها	706501	
3		إجباري	مناهج البحث الإعلامي	706502	
3		إجباري	العولمة الإعلامية	706503	
2		إجباري	تشريعات إعلامية	706504	
3		إجباري	إحصاء تطبيقي	706505	المستوى 2
2		إجباري	المراسم والبروتوكولات الدولية	706506	
3		إجباري	تطبيقات الحاسوب في الإعلام	706507	
2		إجباري	مادة إعلامية بلغة أجنبية	706508	
2		إجباري	التخطيط الإعلامي	706508	
3		إجباري	التقنيات الحديثة في إنتاج البرامج التلفزيونية	706520	المستوى 3
3		إجباري	أساليب حديثة في الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	706521	
3		إجباري	الاتجاهات المعاصرة في الأفلام الوثائقية والتسجيلية	706522	
3		إجباري	مهارات الكتابة الإذاعية والسيناريو	706523	
3		إجباري	البرامج الإخبارية	706524	
5		إجباري	مشروع بحثي	706599	المستوى 4

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	دراسات في الإعلام الإسلامي
رمز المقرر:	706500
البرنامج:	الماجستير
القسم العلمي:	الإعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ساعتان
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: المستوي الأول / الفصل الأول
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	28	%93.3
2	التعليم المدمج	2	%6.7
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	30
2	معمل أو إستوديو	-
	الإجمالي	30
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	22
2	الواجبات	14
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	14
	الإجمالي	60

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلاب مفهوم الإعلام الإسلامي من خلال إجراء دراسة نقدية لبعض التوجهات العلمية في هذا المجال، إبراز الخصائص المميزة للإعلام الإسلامي و توضيح أهدافه، بالإضافة إلي بيان الضوابط الشرعية لممارسة العمل الإعلامي، والكشف عن التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي و سبل مواجهتها والوقوف على بعض التجارب المتميزة في مجال الإعلام الإسلامي من خلال دراسة نقدية للعديد من التجارب.
2. الهدف الرئيس للمقرر - تعريف الطلاب على الخصائص المميزة للإعلام الإسلامي. - تدريب الطلاب على كيفية الكشف عن التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي. - تبصير وتعريف الطلاب بالتحديات التي تواجه إعلامنا الإسلامي.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
1ع	1.1 يحدد المفاهيم والمصطلحات في مجال الإعلام الإسلامي
3ع	1.2 يدون البحوث والدراسات والنظريات المستخدمة في الإعلام الإسلامي
4ع	1.3 يلخص التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي
5ع	1.4 يصنف الضوابط الشرعية والأخلاقية لممارسة العمل الإعلامي
	2 المهارات
1م	2.1 ينفذ البحوث والدراسات في مجال الإعلام الإسلامي
3م	2.2 يوضح مفهوم الإعلام الإسلامي
	3 الكفاءات
1ك	3.1 يتعلم ذاتياً ممارسة نقد الدراسات والبحوث في مجال الإعلام الإسلامي
2ك	3.2 يتحمل العمل ضمن مجموعة في البحث عن التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي
3ك	3.3 يمارس الضوابط الشرعية للعمل الإعلامي
5ك	3.4 يشخص التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي
7ك	3.5 يلتزم بالضوابط الشرعية في ممارسة العمل الإعلامي الإسلامي
9ك	3.6 يتعلم ذاتياً مع التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي وييجاد حلول عملية لها
14ك	3.7 يكتب نقداً لنتائج الأبحاث التي تناولت الإعلام الإسلامي

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	دراسة نقدية لبعض التوجهات العلمية في مجال توضيح مفهوم الإعلام الإسلامي	4
2	ماهية الإعلام الإسلامي وخصائصه وأهدافه	4
3	الضوابط الشرعية لممارسة العمل الإعلامي	4
4	الاختبار النصفي	2
5	التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي	4
6	دراسة نقدية لبعض التجارب المميزة في مجال الإعلام الإسلامي	6
7	مناقشة الأبحاث المختصرة التي تم تكليف الطلاب بها	6
	المجموع	30

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	1 المعارف		
1.1	يحدد المفاهيم والمصطلحات في مجال الإعلام الإسلامي	✓ المحاضرات ✓ المناقشة	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية
2.1	يدون البحوث والدراسات والنظريات المستخدمة في الإعلام الإسلامي	✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	• الملاحظة الشفوية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			• الواجبات
1.3	يلخص التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي	✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني	• الاختبارات الدورية • الواجبات
1.4	يصنف الضوابط الشرعية والأخلاقية لممارسة العمل الإعلامي	✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	• الملاحظة الشفوية • الواجبات
1.5	يحدد المفاهيم والمصطلحات في مجال الإعلام الإسلامي	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	• التقويم الذاتي • الاختبارات الدورية • الواجبات
2	المهارات		
1.2	ينقد البحوث والدراسات في مجال الإعلام الإسلامي	✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني	• الاختبارات الدورية • الواجبات
2.2	يوضح مفهوم الإعلام الإسلامي	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	• الاختبارات الدورية
3v	الكفاءات		
1.3	يتعلم ذاتياً ممارسة نقد الدراسات والبحوث في مجال الإعلام الإسلامي	✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني	• الواجبات
2.3	يتحمل العمل ضمن مجموعة في البحث عن التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي	✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني	• الملاحظة الشفوية
3,3	يمارس الضوابط الشرعية للعمل الإعلامي	✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني	• التقويم الذاتي (غير مباشر) • الملاحظة الشفوية
4.3	يشخص التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي	✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني	• الملاحظة الشفوية • الواجبات
5.3	يلتزم بالضوابط الشرعية في ممارسة العمل الإعلامي الإسلامي	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	• الواجبات

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
6.3	يتعلم ذاتياً التحديات التي تواجه الإعلام الإسلامي وييجاد حلول عملية لها	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	• الواجبات
7.3	يكتب نقداً لنتائج الأبحاث التي تناولت الإعلام الإسلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	• الواجبات

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	8	20%
2	الحضور	ممتدة	10%
3	التكليف	10	10%
4	اختبار تحريري نهائي	16	60%
5	المجموع		100

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<p>- التواصل عبر الموقع الإلكتروني لأستاذ المقرر والاستفسار والمناقشة والتساؤل حول جوانب وأبعاد المقرر الدراسي وكيفية الاستفادة من التساؤلات استفادة كاملة .</p> <p>- التواجد الدائم والمستمر والمنظم لمعظم الطلاب في مكتب الأستاذ حرصاً على تطبيق نظام الساعات المكتبية في إطار تفعيل نظم الجودة والتطوير وذلك للاستفسار عن كل النقاط المرتبطة بالمقرر .</p>

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المراجع الرئيسية للمقرر	محمد يوسف: الإعلام الإسلامي (ببليوجرافيا وملاحظات) ، شبكة الألوكة الثقافية، 2014.
المراجع المساندة	<p>- سهيلة زين العابدين حماد. "كيف يواجه الإعلام في العالم الإسلامي خطر العولمة؟" 2007.</p> <p>- عبد القادر طاش. "الإعلام الإسلامي في القنوات الفضائية، دار الأندلس الخضراء للنشر والتوزيع، ط2، 2004.</p> <p>- سيد الشنقيطي. "الإعلام الإسلامي"، دار الفضيلة، ط1، 2004.</p> <p>- سمير بن جميل راضي. "الإعلام الإسلامي رسالة وهدف"، رابطة العالم الإسلامي، 1997م.</p>
المصادر الإلكترونية	المواقع الإعلامية في الشبكة العنكبوتية
أخرى	اسطوانات مدمجة- استخدام البلاك بورد

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
1- قاعة المحاضرات بالكلية. قاعة عرض بأماكن أخرى داخل الجامعة.	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
2- حاسب آلي محمول. السيورة الذكية.	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)
3- نظام Data Show	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تفويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر (تفويم المقرر)	الطلاب	1- استراتيجيات تفويم الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس:
مباشر - نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح عينة عشوائية	قيادات البرنامج- المراجع النظير	2. استراتيجيات تفويم عملية التدريس من قبل الأستاذ أو القسم:
مباشر لجنة تطوير المناهج	عضو هيئة التدريس - القيادات بالبرنامج	3- تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية مدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها:
مباشر - الاختبارات والتكاليف - تقييم المشروعات البحثية	عضو هيئة التدريس	4- تفويم مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر:
مباشر استبانة تفويم مصادر التعلم	الطلاب	5- تفويم مصادر التعلم:

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	نظريات الإعلام وتطبيقاتها
رمز المقرر:	706501-3
البرنامج:	الماجستير
القسم العلمي:	الإعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 4
2. الهدف الرئيس للمقرر 4
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 7
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: Error! Bookmark not defined.
- و - مصادر التعلم والمرافق: 7
1. قائمة مصادر التعلم: 7
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 8
- ز. تقويم جودة المقرر: 8
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
2. نوع المقرر
أ. <input type="checkbox"/> متطلب جامعة <input type="checkbox"/> متطلب كلية <input type="checkbox"/> متطلب قسم / <input type="checkbox"/> أخرى <input type="checkbox"/>
ب. <input type="checkbox"/> إجباري / <input type="checkbox"/> اختياري <input type="checkbox"/>
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الأولى – المستوى الأول
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	39	86.7%
2	التعليم المدمج	6	13.3%
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	ساعات التعلم
ساعات الاتصال	
1	محاضرات
2	معمل أو إستوديو
3	دروس إضافية
	الإجمالي
ساعات التعلم الأخرى*	
1	ساعات الاستنكار
2	الواجبات
3	المكتبة
4	إعداد البحوث/ المشاريع
	الإجمالي

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستنكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة - هدف المقرر ومخرجاته التعليمية

1. الوصف العام للمقرر:

- يهتم هذا المقرر بالتعرف على أهم نظريات الإعلام وتطبيقاتها المختلفة.
- يستعرض نظريات تأثير وسائل الإتصال المختلفة، كذلك علاقة نظريات الاتصال بالعلوم الاجتماعية والإنسانية المختلفة، ونظريات التأثير الانتقائي والتأثير المعرفي والسلوكي.
- يتعرف على التطورات العلمية في النظريات وكيفية توظيفها في البحوث الإعلامية.

2. الهدف الرئيس للمقرر

- تعريف الطلاب بطبيعة العلاقة بين البحوث الإعلامية ونظريات علم الاتصال.
- تعزيز من قدرة الطلاب على التفكير النقدي وإقترح حلول للمشكلات بالتطبيق على الظواهر الإعلامية المختلفة، وفهم دور النظرية في تفسيرها.
- توعية الطلاب بطرق تطبيق النظريات في الإعلام المعاصر.
- تنمية معارف الطلاب بالتطورات العلمية في النظريات الإعلامية.
- تزويد الطلاب بخلفية علمية عن الأسس اللازمة لبناء النظرية.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعارف
	1
2ع	1.1 يلخص التفسيرات النقدية للمعارف والنظريات الإعلامية في مجال التخصص
2ع	1.2 يذكر طرق تطبيق النظريات في الإعلام المعاصر.
3ع	1.3 يعدد النظريات والفروض المستخدمة في البحوث الإعلامية وكيفية تطبيقها.
3ع	1.4 يتعرف على أنواع نظريات الإعلام، ونشأتها ومرآحتها وأهميتها وفروضها.
9ع	1.5 يستعرض النظريات الحديثة في بحوث الإعلام والعلاقات العامة
	المهارات
	2
1م	2.1 ينقد النظريات المستخدمة في البحوث الإعلامية المختلفة.
1م	2.2 يكتب الاتجاهات الحديثة في نظريات الإعلام والرأي العام
1م	2.3 يشرح أسس ومتغيرات النظريات في البحوث الإعلامية
2م	2.4 يقارن بين أنواع النظريات التأثير الإعلامي المختلفة
2م	2.5 يفسر فروض وأهمية النظريات في البحوث الإعلامية
	الكفاءات
	3
2ك	3.1 يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي أو جماعي في إعداد مشاريع بحثية تتناول النظريات المرتبطة بتخصصات الإعلام المختلفة.
3ك	3.2 يكتب تقرير عن أهم النظريات الإعلامية المستخدمة في الإعلام ونقد تلك النظريات.
3ك	3.3 يفحص القضايا والموضوعات الإعلامية وتحليلها ونقدها وربطها بنظريات التأثير.
13ك	3.4 يتعلم ذاتياً من إطلاع على أحدث النظريات في مجال تخصصه

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	المجتمع الجماهيري ونظرية الأثر الموحدة	3
2	نظريات التأثير الانتقائي	3
3	نظريات التأثير على الجمهور والرأي العام: - الأسس النظرية- التطبيقات البحثية. - نظرية دوامة الصمت - نظرية المجال العام.	6
4	الاختبار النصفي	3
5	نظريات التأثير المعرفي السلوكي وتطبيقاتها بالبحوث الإعلامية: - نظرية فجوة المعرفة - نظرية ترتيب الأولويات.	6

6	نظرية التناظر المعرفي- نظرية انتشار المستحدثات	6
6	نظرية الغرس الثقافي- نظرية الشخص الثالث	7
6	نظرية الاعتماد على وسائل الإعلام- نظرية تحليل الإطار الإعلامي- نظرية الاستخدامات والإشباع	8
6	نظريات الإعلام الإلكتروني - نظرية الحتمية التكنولوجية. - نظرية ثراء المعلومات	9
45	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يلخص التفسيرات النقدية للمعارف والنظريات الإعلامية في مجال التخصص	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الملاحظة الشفوية
2.1	يذكر طرق تطبيق النظريات في الإعلام المعاصر.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الملاحظة الشفوية • الواجبات
3.1	يعدد النظريات والفروض المستخدمة في البحوث الإعلامية وكيفية تطبيقها.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الواجبات
4.1	ينعرف على أنواع نظريات الإعلام، ونشأتها ومراحلها وأهميتها وفروضها.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الواجبات
5.1	يستعرض النظريات الحديثة في بحوث الإعلام والعلاقات العامة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية
2	المهارات		
1.2	ينقد النظريات المستخدمة في البحوث الإعلامية المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			<ul style="list-style-type: none"> الواجبات
2.2	يكتب الاتجاهات الحديثة في نظريات الإعلام والرأي العام	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الواجبات
2.3	يشرح أسس ومتغيرات النظريات في البحوث الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الواجبات
2.4	يقارن بين أنواع النظريات التآثير الإعلامي المختلفة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
2.5	يفسر فروض وأهمية النظريات في البحوث الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الواجبات
3	الكفاءات		
1.3	يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي أو جماعي في إعداد مشاريع بحثية تتناول النظريات المرتبطة بتخصصات الإعلام المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات
2.3	يكتب تقرير عن أهم النظريات الإعلامية المستخدمة في الإعلام ونقد تلك النظريات.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الواجبات
3,3	يفحص القضايا والموضوعات الإعلامية وتحليلها ونقدها وربطها بنظريات التآثير.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات
4.3	يتعلم ذاتياً من إطلاع على أحدث النظريات في مجال تخصصه	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	حضور ومشاركة والنشاط	ممتدة	10%
2	تكليف	10	10%
3	اختبار تحريري نصفي	8	20%
4	اختبار تحريري نهائي	16	60%
5	المجموع		100

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<p>- الإجراءات أو الترتيبات المعمول بها لضمان تواجد أعضاء هيئة التدريس من أجل تقديم المشورة والإرشاد الأكاديمي للطلاب المحتاج لذلك (مع تحديد الفترة الزمنية - الساعات المكتبية - الذي يتواجد فيه أعضاء هيئة التدريس في الأسبوع):-</p> <p>- التواصل عبر الموقع الإلكتروني لأستاذ المقرر والاستفسار والمناقشة والتساؤل حول جوانب وأبعاد المقرر الدراسي وكيفية الاستفادة من التساؤلات استفادة كاملة .</p> <p>- التواجد الدائم والمستمر والمنظم لمعظم الطلاب في مكتب الأستاذ حرصاً على تطبيق نظام الساعات المكتبية في إطار تفعيل نظم الجودة والتطوير وذلك للاستفسار عن كل النقاط المرتبطة بالمقرر .</p>
--

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

<p>محمد على الفاعلي ، نظريات الاتصال رؤية وفلسفة وتطبيقات عملية، القاهرة ، مكتبة الرشد، 2019.</p> <p>عبد النبي عبد الله الطيب، فلسفة ونظريات الإعلام، القاهرة، الدار العلمية للنشر والتوزيع، 2014.</p> <p>محمد منير حجاب ، نظريات الاتصال ، القاهرة، دار الفجر، 2011.</p> <p>عاطف عدلي العبد، نظريات الإعلام اتجاهات حديثة في دراسة الجمهور والرأي العام، القاهرة، دار الفكر العربي 2006.</p> <p>محمد عبد الحميد، نظريات الإعلام واتجاهات التأثير، القاهرة ، عالم الكتب، 2004</p> <p>محمود حسن إسماعيل، مبادئ علم الاتصال ونظريات التأثير، القاهرة ، الدار العالمية للنشر والتوزيع، 2003.</p> <p>حسن عماد مكاوي، ليلى حسين السيد، الاتصال ونظيراته المعاصرة، القاهرة، الدار المصرية اللبنانية، 2002.</p> <p>John Grant. Denying Science: Conspiracy Theories, Media Distortions, and the War Against Reality, 2011.</p> <p>Steven. J.Kresh, Media and youth: A Developmental Perspective john Wiley & Sons, 2010.</p>	<p>المراجع الرئيسية للمقرر</p> <p>المراجع المساندة</p>
<p>المواقع الإعلامية في الشبكة العنكبوتية</p>	<p>المصادر الإلكترونية</p>
<p>اسطوانات مدمجة- استخدام البلاك بورد</p>	<p>أخرى</p>

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	1- قاعة المحاضرات بالكلية. قاعة عرض بأماكن أخرى داخل الجامعة.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	2- حاسب آلي محمول. السبورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	3- نظام Data Show

ز. تقييم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
1- استراتيجيات تقييم الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس:	الطلاب	مباشر (تقييم المقرر)
2. استراتيجيات تقييم عملية التدريس من قبل الأستاذ أو القسم:	قيادات البرنامج- المراجع النظير	مباشر - نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح عينة عشوائية
3 -تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية مدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها:	عضو هيئة التدريس - القيادات بالبرنامج	مباشر لجنة تطوير المناهج
4 - تقييم مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر:	عضو هيئة التدريس	مباشر - الاختبارات والتكاليف - تقييم المشروعات البحثية
5 - تقييم مصادر التعلم:	الطلاب	مباشر استبانة تقييم مصادر التعلم

مجالات التقييم (مثل فعالية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
15-2-1441 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	مناهج البحث الاعلامي
رمز المقرر:	706502
البرنامج:	الماجستير
القسم العلمي:	الإعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: Error! Bookmark not defined.
2. الهدف الرئيس للمقرر Error! Bookmark not defined.
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر الفصل الأول
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	25	55.5%
2	التعليم المدمج	20	44.5%
3	التعليم الإلكتروني	—	—

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	-
	الإجمالي	45
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	25
2	الواجبات	35
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	10
	الإجمالي	80

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:
- يسعى هذا المقرر إلى صقل مهارات الطلاب البحثية من خلال تناول مفهوم البحث الاعلامي وانواعه ومناهجه، كما يتطرق المقرر الى خطوات البحث العلمي بدء من صياغة مشكلة البحث والتساؤلات والفروض، واختيار المنهج والاداة المناسبة لجمع المعلومات، وتحديد العينة وحجمها، وكتابة التقرير النهائي للبحث وعرض النتائج وكتابة المراجع.
2. الهدف الرئيسي للمقرر
- معرفة ماهية البحث الإعلامي وأهميته وأهدافه.
- معرفة التصميم المنهجي للبحث الاعلامي ومراحلها.
- معرفة القضايا والمشكلات العلمية في مجال التخصص وكيفية تحليلها وتحديدها وصياغتها ومصادر الحصول عليها.
- معرفة المناهج العلمية المستخدمة في المجالات البحثية الإعلامية.
- تعريف الطلاب بأساليب جمع البيانات والمعلومات في البحوث الإعلامية.

- إمداد الطلاب بالخطوات الإجرائية التطبيقية لإعداد الخطط البحثية.
- إعطاء الطلاب معرفة أولية عن الأسس الإحصائية المستخدمة في البحث العلمي وتطبيقاتها على الحاسوب ولاسيما .spss

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
9ع	1.1 يحدد الخطوات والإجراءات المنهجية في البحوث الإعلامية.
3ع	1.2 يدون الخطط البحثية المقترحة وفقا للأسس والضوابط العلمية والبحثية السليمة.
4ع	1.3 يستعرض البحوث العلمية المبتكرة في دراسات وبحوث الاعلام.
5ع	1.4 يصف الأساليب العلمية الحديثة في كتابة وتوثيق المراجع في الدراسات والبحوث الإعلامية .
	2 المهارات
13م	2.1 يصيغ الخطط البحثية المبتكرة وفقا للأسس المنهجية والنظريات العلمية في بحوث الاعلام.
8م	2.2 يطبق الأسس العلمية والمنهجية والأساليب الإحصائية في البحوث الإعلامية.
2م	2.3 يوظف الأطر النظرية والمنهجية في كتابة البحوث الإعلامية.
2م	2.4 يوضح الاتجاهات الحديثة والنظريات في بحوث الاعلام.
	3 الكفاءات
13 ك	3.1 يفحص الاتجاهات البحثية المعاصرة في دراسات وبحوث الاعلام .
2 ك	3.2 يتحمل المسؤولية في ممارسة الأنشطة البحثية المختلفة بشكل فردي أو ضمن مجموعة من خلال الحلقات النقاشية.
8ك	3.3 يتصرف بموضوعية في معالجة المشكلات البحثية وتحليل النتائج الإحصائية المختلفة في بحوث الاعلام.
13ك	3.4 يتعلم ذاتيا من إطلاع على أحدث الدراسات والبحوث في مجال التخصص

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مفهوم البحث الإعلامي وأهميته وأخلاقياته.	3
2	العناصر الأساسية في تصميم منهجية البحوث الإعلامية: - مشكلة الدراسة وأهميتها. - صياغة اسئلة البحث والفرضيات. - أهداف الدراسة. - مسح الدراسات السابقة. - الاطار النظري. - مجتمع البحث والعينات واساسيات اختيارها. - أدوات جمع البيانات، وإجراءات الصدق والثبات. - الأساليب الإحصائية المستخدمة عبر برنامج التحليل الإحصائي Spss.	12
3	الاختبار النصفى	3
4	- أنواع الدراسات الإعلامية. - المناهج العلمية المستخدمة في البحوث الإعلامية : - منهج المسح	6

	- المنهج التجريبي. - منهج دراسة الحالة. - المنهج المقارن. - المنهج التاريخي.	
6	- أدوات جمع البيانات في البحوث الاعلام وطرق توظيفها.	5
3	- اعداد وكتابة خطة البحث.	6
6	عمل خط بحث جماعية و تطبيق كافة الإجراءات المنهجية من خلالها.	7
6	عمل سيمينار لمناقشة الخطط البحثية التي اعددها الطلاب.	8
45	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	10%
2	الاختبار النصفى	8	10%
3	تطبيقات عملية	14/10	20%
4	الاختبار النهائي	16	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.0	المعارف		
1.1	يحدد الخطوات والإجراءات المنهجية في البحوث الاعلامية.	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات إستراتيجية المناقشة التطبيقات العملية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الدورية الواجبات الملاحظة الشفوية
1.2	يدون الخطط البحثية المقترحة وفقا للأسس والضوابط العلمية والبحثية السليمة.	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات إستراتيجية المناقشة التطبيقات العملية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الدورية الواجبات الملاحظة الشفوية
1.3	يستعرض البحوث العلمية المبتكرة في دراسات وبحوث الاعلام.	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات إستراتيجية المناقشة التطبيقات العملية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الدورية الواجبات الملاحظة الشفوية
1.4	يصف الأساليب العلمية الحديثة في كتابة وتوثيق المراجع في الدراسات والبحوث الإعلامية .	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات إستراتيجية المناقشة التطبيقات العملية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الدورية
2.0	المهارات		
2.1	يصيغ الخطط البحثية المبتكرة وفقا للأسس المنهجية والنظريات العلمية في بحوث الاعلام.	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات إستراتيجية المناقشة التطبيقات العملية 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الدورية الواجبات الملاحظة الشفوية
2.2	يطبق الأسس العلمية والمنهجية والأساليب الاحصائية في البحوث الإعلامية.	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات إستراتيجية المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الدورية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
		• التطبيقات العملية	• الواجبات • الملاحظة الشفوية
2.3	يوظف الأطر النظرية والمنهجية في كتابة البحوث الإعلامية.	• المحاضرات • إستراتيجية المناقشة • التطبيقات العملية	• الاختبارات الدورية الواجبات
2.4	يوضح الاتجاهات الحديثة والنظريات في بحوث الإعلام.	• المحاضرات • إستراتيجية المناقشة • التطبيقات العملية	• الواجبات
3.0	الكفاءات		
3.1	يفحص الاتجاهات البحثية المعاصرة في دراسات وبحوث الإعلام .	• المحاضرات • المناقشات • التطبيقات العملية • والنماذج البحثية.	• الواجبات
3.2	يتحمل المسؤولية في ممارسة الأنشطة البحثية المختلفة بشكل فردي أو ضمن مجموعة من خلال الحلقات النقاشية.	• المحاضرات • المناقشات • التطبيقات العملية • والنماذج البحثية.	• الواجبات • الملاحظة الشفوية
3.3	يتصرف بموضوعية في معالجة المشكلات البحثية وتحليل النتائج الإحصائية المختلفة في بحوث الإعلام.	• المناقشات • التطبيقات العملية • والنماذج البحثية.	• الواجبات
3.4	يتعلم ذاتياً من إطلاع على أحدث الدراسات والبحوث في مجال التخصص	• المناقشات • التطبيقات العملية • والنماذج البحثية.	• الواجبات

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- التواصل عبر الموقع الإلكتروني لأستاذ المقرر والاستفسار والمناقشة والتساؤل حول جوانب وأبعاد المقرر الدراسي وكيفية الاستفادة من التساؤلات استفادة كاملة .
- التواجد الدائم والمستمر والمنظم لمعظم الطلاب في مكتب الأستاذ حرصاً على تطبيق نظام الساعات المكتبية في إطار تفعيل نظم الجودة والتطوير وذلك للاستفسار عن كل النقاط المرتبطة بالمقرر .

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المرجع الرئيس للمقرر	- طه عبد العاطي نجم (2018) مناهج البحث الإعلامي ، الإسكندرية ، دار كلمة للنشر والتوزيع .
المراجع المساندة	- سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الاعلامي، دار الكتاب الجامعي، العين، 2017. - منال هلال المزاهرة، مناهج البحث الاعلامي، دار المسيرة ، عمان، 2014. - محمد عبد الحميد (2004) البحث العلمي في الدراسات الاعلامية، القاهرة، عالم الكتب للنشر والتوزيع.
المصادر الإلكترونية	المكتبة الرقمية السعودية https://sdl.edu.sa https://scholar.google.com https://www.academia.edu https://www.researchgate.net -

أخرى	- عروض على أجهزة عرض البيانات - اسطوانات مدمجة
------	---

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	معمل - قاعات العرض
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات- السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	أجهزة حاسوب

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	غير مباشر (نموذج استيفاء الورقة الاختبارية) - (نموذج تصحيح عينة عشوائية) مباشر (التمارين والاختبارات)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	
مصادر التعلم	الطلاب (تقييم مصادر التعلم)	غير مباشر (استبانة تقويم مصادر التعلم)

مجالات التقويم (مثل فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	العولمة الإعلامية
رمز المقرر:	706503
البرنامج:	ماجستير في الإعلام
القسم العلمي:	الإعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ثلاث ساعات
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الأولى / الفصل الدراسي الأول
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المترتبة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	33	%73.3
2	التعليم المدمج	12	%26.7
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	-
	الإجمالي	45
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	20
2	الواجبات	15
3	المكتبة	24
4	إعداد البحوث/ المشاريع	16
5	اعداد عروض	6
	الإجمالي	81

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: تعريف الطلاب بمفهوم العولمة وتأثيراتها المختلفة على دول العالم بشكل عام والعالم العربي بشكل خاص، وكيفية مواجهتها للحفاظ على الهوية.
2. الهدف الرئيس للمقرر - فهم الطلاب لماهية العولمة وتأثيراتها المختلفة . - اكساب الطلاب مهارة كيفية التصدي ومواجهة الآثار السلبية للعولمة الاعلامية .
3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
1ع	1.1 يوضح المفهوم العلمي للعولمة
1ع	1.2 يعدد أسباب اختلاف الباحثين حول مفهوم العولمة
1ع	1.3 يحدد ابعاد العولمة المختلفة السياسية والاقتصادية والاجتماعية
1ع	1.4 يذكر الفرق بين مفهوم العولمة والمفاهيم الاخرى المشابهة مثل الكونية والعالمية
1ع	1.5 يعرف الاعلام الدولي والبث الفضائي
1ع	1.6 يستعرض سمات الاعلام الدولي
6ع	1.7 يلخص التحديات التي تفرضها العولمة على مستوى العالم العربي والعالمي
6ع	1.8 يدون التحديات التي تواجه الاعلام العربي في ظل العولمة
	2 المهارات
3م	2.1 يشرح تأثير العولمة الاعلامية على الهوية
3م	2.2 يوضح تأثير الاذاعات الموجهة على رسم السياسة الخارجية للدول
3م	2.3 يفسر الآثار الايجابية والسلبية للعولمة الاعلامية
6م	2.4 يحلل دور وكالات الانباء العالمية في ظاهرة عدم التوازن الاخباري
6م	2.5 يشرح جهود دول العالم لصياغة نظام اعلامي عالمي جديد
6م	2.6 يصمم مخطط لكيفية مواجهة الآثار السلبية للعولمة الاعلامية على مستوى الدول العربية
	3 الكفاءات
2ك	3.1 يتحمل المسؤولية للعمل بشكل جماعي لفهم الممارسات السلبية في الاعلام العربي
3ك	3.2 يعد بحثاً أكاديمياً في احدى قضايا العولمة (الاستفادة من ايجابيات العولمة)
5ك	3.3 يكتب تقريراً حول دور الاذاعات الموجهة في التأثير على الراي العام للدول
13ك	3.4 يتعلم ذاتياً من نتائج البحوث والدراسات حول القضايا الاعلامية المختلفة (مثل دور الفضائيات العربية في مواجهة تأثيرات العولمة)

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	المفهوم والتطور التاريخي للعولمة والرؤى المختلفة لها .	3
2	الابعاد المختلفة للعولمة	3
3	الإعلام العربي وتأثيرات العولمة.	3
4	مفهوم الهوية وتأثير البث الفضائي الدولي. "دراسات وبحوث".	3
5	البث المباشر وقوانين تنظيم البث الفضائي العربي	3
6	التجربة العربية للبث الفضائي المباشر:	3
7	الاختبار النصفي	3
8	القمر عربسات والخدمات التي يقدمها والقمر نايلسات (المزايا الإعلامية - الاستفادة).	3
9	سمات الاتصال الدولي في عصر العولمة.	3
10	مشكلات الإعلام الدولي في الدول النامية الحديثة.	3
11	الإذاعات الدولية الموجهة وأهميتها في رسم السياسة الخارجي وعرض نماذج من اذاعات عربية وأجنبية موجهة.	6
12	وكالات الانباء العالمية و اشكالية عدم التوازن في التدفق الإخباري الدولي.	6
13	كيفية مواجهة العولمة وسبل التصدي لها	3
	المجموع	45

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
-------	---------------	---------------------	-------------

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يوضح المفهوم العلمى للعولمة	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات المناقشة العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات الاختبارات الدورية
1.2	يعدد أسباب اختلاف الباحثين حول مفهوم العولمة	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات الاختبارات الدورية
1.3	يحدد ابعاد العولمة المختلفة السياسية والاقتصادية والاجتماعية	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات الاختبارات الدورية
1.4	يذكر الفرق بين مفهوم العولمة والمفاهيم الاخرى المشابهة مثل الكونية والعالمية	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الواجبات
1.5	يعرف الاعلام الدولي والبيت الفضائي	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الواجبات
1.6	يستعرض سمات الاعلام الدولي	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الواجبات
1.7	يلخص التحديات التي تفرضها العولمة على مستوى العالم العربى والعالمى	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية
1.8	يدون التحديات التي تواجه الاعلام العربى فى ظل العولمة	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات الاختبارات الفصلية
2	المهارات		
2.1	يشرح تأثير العولمة الاعلامية على الهوية	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات المناقشة العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> تقويم الاقران(غير مباشر)
2.2	يوضح تأثير الاذاعات الموجة على رسم السياسة الخارجية للدول	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات الاختبارات الدورية
2.3	يفسر الاثار الايجابية والسلبية للعولمة الاعلامية	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرات المناقشة العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية
2.4	يحلل دور وكالات الانباء العالمية فى ظاهرة عدم التوازن الاخبارى	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية
2.5	يشرح جهود دول العالم لصياغة نظام اعلامى عالمى جديد	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية
2.6	يصمم مخطط لكيفية مواجهة الاثار السلبية للعولمة الاعلامية على مستوى الدول العربية	<ul style="list-style-type: none"> المحاضرة العروض التعليمية العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات الاختبارات الفصلية
3	الكفاءات		
3.1	يتحمل المسؤولية للعمل بشكل جماعى لفهم الممارسات السلبية فى الاعلام العربى	<ul style="list-style-type: none"> العمل الجماعى العروض التعليمية العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات الاختبارات الدورية

طرق التقييم	استراتيجيات التدريس	مخرجات التعلم	الرمز
- الواجبات - الاختبارات الدورية	<ul style="list-style-type: none"> ● العمل الجماعي ● العروض التعليمية ● العصف الذهني 	يعد بحثاً أكاديمياً في إحدى قضايا العولمة (الاستفادة من إيجابيات العولمة)	3.2
- الواجبات - الاختبارات الدورية	<ul style="list-style-type: none"> ● المحاضرة ● العروض التعليمية ● العصف الذهني 	يكتب تقريراً حول دور الأذاعات الموجبة في التأثير على الرأي العام للدول	3.3
- الواجبات - الاختبارات الدورية	<ul style="list-style-type: none"> ● المحاضرة ● العروض التعليمية ● العصف الذهني 	يتعلم ذاتياً من نتائج البحوث والدراسات حول القضايا الإعلامية المختلفة (مثال دور الفضائيات العربية في مواجهة تأثيرات العولمة)	3.4

2. أنشطة تقييم الطلبة

النسبة من إجمالي درجة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	أنشطة التقييم	م
5%	4	واجب منزلي أول	1
20%	8	اختبار نصفي	2
5%	12	واجب منزلي ثاني	3
10%	مستمر	المشاركة والمواظبة	4
60%	16	الاختبار النهائي	5

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

الساعات المكتبية بواقع 4 ساعات اسبوعياً تقديم المشورة والإرشاد الأكاديمي للطلاب
--

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المراجع الرئيسية للمقرر	المراجع المساندة
- يقظان التقى، الاعلام والعولمة والديمقراطيات، داررياض الرئيس للكتب والنشر، 2016	- عواطف عبد الرحمن، الاعلام العربي وقضايا العولمة، العربي للنشر والتوزيع، 2009
- عبد الباسط سلمان، عولمة القنوات الفضائية، الدار الثقافية للنشر، 2005	- صابر حارص، الاعلام العربي والعولمة، العربي للنشر والتوزيع، 2008
- سمر طاهر، الاعلام في عصر العولمة والهيمنة الامريكية، دار نهضة مصر للنشر، 2011	- تداعيات ازمة العولمة على المؤسسة الاعلامية، العربي للنشر والتوزيع، 2009
- جلال امين، العولمة، دار المعارف، 1999	- غازي القصيبي، العولمة والهوية الوطنية، مكتبة العبيكان، 2002
- عبد الرزاق العليمي، الاعلام والعولمة، دارمكتبة الرائد العلمية، 2004	

رضا عبد الواحد امين، الاعلام والعولمة، دار الفجر للنشر والتوزيع، 2007	
https://www.theglobalist.com/top-ten-books-on-globalization-in-2005/	المصادر الإلكترونية

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
مكتبة متخصصة بالاعلام	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
جهاز عرض ، سبورة ذكية ، اجهزة حاسب الى	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
نقطة شبكة انترنت	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر (نتائج تقويم المقرر)	الطلاب	فاعلية التدريس
غير مباشر (نموذج استيفاء الورقة الاختبارية) (نموذج تصحيح عينة عشوائية)	قيادات البرنامج	فاعلة طرق تقييم الطلاب
مباشر (الاختبارات والواجبات)	أعضاء هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

	رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
	الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
	1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	التشريعات الاعلامية
رمز المقرر:	2-706504
البرنامج:	ماجستير في الإعلام
القسم العلمي:	الاعلام
المؤسسة:	جامعة ام القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ساعتان
2. نوع المقرر: <input type="checkbox"/> إجباري / <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر السنة الأولى
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	26	86.7%
2	التعليم المدمج	4	13.3%
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	30
2	معمل أو إستوديو	-
	الإجمالي	30
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	30
2	الواجبات	15
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	10
	الإجمالي	65

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: تعريف الطالبة بمعلومات معرفية حول قوانين و أخلاقيات وتشريعات الاعلام و الاتصال الحديثة فى اطار الجوانب القانونية لحرية التعبير و نظريات الصحافة
2. الهدف الرئيس للمقرر تزويد الطالبة بمعرفة قوانين المطبوعات و النشر فى المملكة العربية السعودية وطبيعة العلاقة بين وسائل الاعلام و الحكومات

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
--	----------------------

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
1ع	1.1 يعرف مفهوم حرية الاعلام وابعادها
1ع	1.2 يحدد المفاهيم المرتبطة بحرية الصحافة و مكانتها من الحريات العامة
5ع	1.3 يشرح الاسس المهنية و الاخلاقية للصحفيين وواجباتهم ومعايير السلوك المهني
	2 المهارات
1م	2.1 يحلل محتوى التشريعات الاعلامية و ينقدها
1م	2.2 يقارن بين التشريعات الاعلامية في دول مختلفة
5م	2.3 يستخدم الانترنت في البحث عن البحوث و الدراسات و تقيمها
3م	2.4. يوضح المفاهيم و الاساليب و الطرق و الممارسات المرتبطة بالعمل الاعلامي و مراجعتها مراجعة نقدية
	3 الكفاءات
1ك	3.1 يتعلم ذاتيا الضوابط الشرعية لممارسة العمل الاعلامي
7ك	3.2 يؤدي الممارسات الاخلاقية و المهنية بما يتوافق مع مبادئ الشريعة الاسلامية
10ك	3.3 يكتب تقريرا عن القضايا الاجتماعية و الاخلاقية و اثرها على الممارسات الاكاديمية و المهنية في الاعلام

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	حرية الاعلام : المفهوم و الابعاد	4
2	حرية الصحافة و مكانتها من الحريات العامة حقوق الصحفيين وواجباتهم	4
3	اخلاقيات و معايير السلوك المهني	4
4	الاختبار النصفى	2
5	حق الحصول على المعلومات و حق الرد و التصحيح	6
6..	جرائم الصحافة-القوانين الضابطة للادار الصحفى دوليا و عربيا	6
...		
7	موثيق العمل الاعلامي و اشكالها و اشكالياتها	4
	المجموع	30

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	المعارف		
1.1	يعرف مفهوم حرية الاعلام و ابعادها	المحاضرة النظرية	الاختبارات الفصلية
2.1	يحدد المفاهيم المرتبطة بحرية الصحافة و مكانتها من الحريات العامة	المناقشة	الاختبارات الدورية
3.1...	يشرح الاسس المهنية و الاخلاقية للصحفيين وواجباتهم ومعايير السلوك المهني	العروض التقديمية	الملاحظة الشفوية الواجبات
	المهارات		
1.2	يحلل محتوى التشريعات الاعلامية و ينقدها	العصف الذهنى	الملاحظة الشفوية الاختبارات الدورية الواجبات
2.2	يقارن بين التشريعات الاعلامية في دول مختلفة	المناقشات	الاختبارات الدورية والفصلية
3.2	يستخدم الانترنت فى البحث عن البحوث و	المناقشة	اختبارات دورية
3.3	الدراسات و تقيمها		الملاحظة الشفوية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	يوضح المفاهيم والأساليب والطرق والممارسات المرتبطة بتخصصات الإعلام المختلفة و مراجعتها مراجعة نقدية	المحاضرات العصف الذهني	الواجبات الاختبارات الدورية والفصلية
3	الكفاءات		
1.3	يتعلم ذاتيا الضوابط الشرعية لممارسة العمل الاعلامي	المحاضرات المناقشة	الملاحظة الشفوية
2.3	يؤدي الممارسات الاخلاقية و المهنية بما يتوافق مع مبادئ الشريعة الاسلامية	العصف الذهني	الواجبات الاختبارات الدورية والفصلية
3.3	يكتب تقريرا عن القضايا الاجتماعية و الاجتماعية و الاخلاقية و اثرها على الممارسات الاكاديمية و المهنية في مجال الاعلام	العصف الذهني	الواجبات الاختبارات الدورية والفصلية

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور و المشاركة	ممتد	10%
2	الاختبارات الدورية و النصفية	الاسبوع 8	20%
3	التكليفات و العروض	ممتد	10%
4	الاختبار النهائي	الاسبوع 16	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- شرح ما تعذر فهمه في المحاضرات أثناء الساعات المكتبية والتي لا تقل عن 4 ساعات أسبوعيا.
- التواصل عبر الموقع الإلكتروني لأستاذ المقرر والاستفسار والمناقشة والتساؤل حول جوانب وأبعاد المقرر الدراسي وكيفية الاستفادة من التساؤلات استفادة كاملة .

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

محمد سعد ابراهيم.تشريعات الاعلام فى اطار تكنولوجيا الاتصال و المعلومات- (القاهرة:دار الكتب العلمية،2017)	المراجع الرئيسية للمقرر
اشرف شوبك ،نماط و انواع جرائم المعلوماتية (القاهرة:دار الكتب ،2015) بسام عبد الرحمن المشاقبة، فلسفة التشريعات الإعلامية، (دار أسامة للنشر والتوزيع ،2012) إبراهيم عبد الله المسلمي، قراءة نقدية للأسس الدستورية والقانونية التي تحكم أداء وسائل الإعلام، (دار الفكر العربي للطباعة والنشر،2008) محمد سعد ابراهيم ، أخلاقيات الإعلام والانترنت وإشكاليات التشريع، (القاهرة ، دار الكتب العلمية للنشر والتوزيع،2007) ليلى عبد المجيد: تشريعات الإعلام في الوطن العربي ، القاهرة ، (العربي للنشر والتوزيع ،2005)	المراجع المساندة
https://www.academia.edu	المصادر الإلكترونية

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية تستوعب الطلاب
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	أجهزة عرض للبيانات

ز. تفويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية استراتيجيات التدريس المستخدمة	الطلاب	تفويم المقرر- مباشر
فاعلية طرق تقييم الطلاب	عضو هيئة التدريس- الطالب- المراجع النظير	تقييم نماذج من التكاليف من مراجع مستقل
كفاءة تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	الاختبارات-مباشر
مصادر التعلم	الطلاب	استمارات تفويم مصادر التعلم-مباشر

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

الاحصاء التطبيقي	اسم المقرر:
706505	رمز المقرر:
ماجستير في الإعلام	البرنامج:
الإعلام	القسم العلمي:
جامعة أم القرى	المؤسسة:
1441-2-15 هـ	تاريخ اعتماد التوصيف:

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (السنة الأولى المستوى الثاني)
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	39	86.7%
2	التعليم المدمج	6	13.3%
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	-
	الإجمالي	45
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	20
2	الواجبات	20
3	المكتبة	20
4	إعداد البحوث/ المشاريع	20
	الإجمالي	80

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:
يهدف هذا المقرر إلى تزويد الباحث بالأساليب الإحصائية المتقدمة لتحليل البيانات في مجال بحوث الاعلام بمساعدة إحدى الحزم الاحصائية باستخدام الحاسب الآلي، مثل حزمة البرامج الإحصائية للعلوم الإجتماعية SPSS.
2. الهدف الرئيس للمقرر
- إلقاء الضوء على دور الإحصاء في دراسات الاعلام (سواء على مستوى دراسات تحليل المضمون أو على مستوى الدراسات الميدانية).
- تعلم صياغة الفروض بما يتناسب مع التحقق منها كميًا من خلال المقاييس الاحصائية.

- استخدام الأساليب الإحصائية المختلفة في اختبار فروض الدراسة.
- اعداد المقاييس الخاصة بمتغيرات الدراسات والبحوث.
- تعريف الباحث بالأسس الكمية لقياس الرأي العام ، واستخدامات الإحصاء الوصفي في دراسة الفروق بين الأفراد والجماعات وطرق وصفها إحصائياً بواسطة جداول التوزيع التكراري وطرق العرض البياني ومقاييس النزعة المركزية والتشتت .
- تدريب الباحثين على كيفية وصف وتحليل بيانات البحوث الاعلامية باستخدام الأنواع المختلفة من مقاييس الاحصاء الشائعة الاستخدام في الدراسات والبحوث الاعلامية (المتوسط الحسابي ، الانحراف المعياري)، أو معاملات الارتباط (معامل ارتباط الرتب لسبيرمان - معامل ارتباط كارل بيرسون - معامل التوافق)، وكيفية إجراء المعادلات الإحصائية الخاصة بكل منهم عن طريق شرح الخطوات الأساسية المتبعة في ذلك.
- تعليم الباحث مهارة التعامل مع الحاسب الآلي مستخدمة في ذلك برنامج SPSS في تطبيق ما تم دراسته من معاملات واختبارات احصائية.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
9ع	1.1 يعرف التطبيقات الاحصائية في البحوث
9ع	1.2 يتعرف على التطبيقات الاحصائية المستخدمة في بحوث الاعلام.
9ع	1.3 يستعرض الاتجاهات الحديثة في مجال الإحصاء وتطبيقاتها في مجال البحوث الاعلامية.
	2 المهارات
5م	2.1 يفسر البيانات الاحصائية و دلالتها.
5م	2.2 يقيم الأساليب الاحصائية المستخدمة في بحوث ودراسات الاعلام.
5م	2.3 يشرح برامج الاحصاء المتطورة و تحليل البيانات الاحصائية .
	3 الكفاءات
6ك	3.1 يتعلم ذاتيا المعاملات الاحصائية
6ك	3.2 يفحص الفروض العلمية لتحديد المعاملات الاحصائية لها
9ك	3.3 يكتب تقريرا عن الافكار الجديدة في الاحصاء التطبيقي

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	1- دور الإحصاء في الدراسات والبحوث الاجتماعية ومنها بحوث "الاعلام"	3
2	2- وسائل ومصادر جمع البيانات الإحصائية في بحوث الاعلام والرأي العام .	3
3	3- تصنيف متغيرات الدراسة : من حيث قيمة المتغير مقدارا أو صفة (متغيرات كمية ، متغيرات نوعية) * من حيث تأثير متغير على آخر: (متغيرات مستقلة . متغيرات تابعة). * من حيث مستويات القياس: (مستوى القياس الاسمي، المستوى الرتبي ،المستوى الفاصل (الفتري)، المستوى النسبي).	6

3	4- أساليب عرض البيانات الإحصائية، في دراسات وبحوث الاعلام : ▪ الجداول التكرارية بأنواعها. الرسوم البيانية بأنواعها.	4
6	5-المقاييس المستخدمة في اختبارات دراسات وبحوث الاعلام: أ- مقاييس النزعة المركزية (المتوسط الحسابي فقط لانه المستخدم في بحوث الاعلام" ب- مقاييس التشتت: المدى- الانحراف عن المتوسط - الانحراف المعياري. يمكن الاكتفاء بالانحراف المعياري والمدى فقط.	5
3	اختبار نصفى	6
3	معاملات الارتباط ودلالاتها في تحليل بيانات نتائج دراسات وبحوث الاعلام : ▪ معامل ارتباط الرتب لسبيرمان. ▪ معاملات الارتباط لـ "كارل بيرسون" ▪ معامل التوافق لقياس شدة العلاقات بين المتغيرات.	7
6	6- اختبار مستوى الدلالة وكيفية التعليق على نتائجها. 7- اختبار الفروض الإحصائية : أ- اختبار ت (T test). ب- اختبار انوفا Anova ج- اختبار كاي تربيع "كا2".	8
6	البرنامج الاحصائي SPSS وكيفية استخراج كل هذه المقاييس والمعاملات من خلاله بواسطة الحاسب الآلي.	9
6	- عمل بحث في اطار بحوث الاعلام وتطبيق الاساليب الاحصائية التي تم تعلمها من خلاله وكيفية تحليل هذه النتائج والتعليق عليها..	10
45	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يعرف التطبيقات الاحصائية في البحوث	المحاضرات المناقشة	الواجبات الاختبارات الدورية
2.1	يتعرف على التطبيقات الاحصائية المستخدمة في بحوث الاعلام.	المحاضرات العصف الذهني	الواجبات الاختبارات الدورية
3.1	يسنعرض الاتجاهات الحديثة في مجال الإحصاء وتطبيقاتها في مجال البحوث الاعلامية.	- العصف الذهني	الواجبات الاختبارات الدورية
2	المهارات		
1.2	يفسر البيانات الاحصائية و دلالتها.	المحاضرات	- واجبات متنوعة لقياس كفاءة الطلاب ومدى فهمهم للاحصاء التطبيقي في

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			مجال بحوث الاعلام.
2.2	يقيم الأساليب الاحصائية المستخدمة في بحوث ودراسات الاعلام.	- المحاضرات - عروض لبعض الدراسات والبحوث التي اجريت ومناقشتها.	- واجبات لتنفيذ بعض البحوث وخاصة بحوث الراي العام .
...	يشرح برامج الاحصاء المتطورة و تحليل البيانات الاحصائية .	المحاضرات (استخدام البرنامج الاحصائي SPSS).	الواجبات
3	الكفاءات		
1.3	يتعلم ذاتيا المعاملات الاحصائية	المحاضرات	الواجبات
2.3	يفحص الفروض العلمية لتحديد المعاملات الاحصائية لها	المناقشات	- واجبات لتنفيذ بعض البحوث
3.3	يكتب تقريرا عن الافكار الجديدة في الاحصاء التطبيقي	الامثلة التطبيقية	- واجبات لاستخراج نتائج البحوث باستخدام البرنامج الاحصائي

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي اولي.	8	10%
2	المشاركة والنشاط.	ممتدة	10%
3	واجبات	10	20%
4	اختبار نهائي	16	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

التواصل مع أستاذ المادة من خلال البريد الالكتروني، والحوار والمناقشات الجادة حول كل ما يتعلق بالتكاليف العملية .
- شرح ما تعذر فهمه في المحاضرات أثناء الساعات المكتبية والتي لا تقل عن 4 ساعات أسبوعيا .
- التواصل عبر الموقع الإلكتروني لأستاذ المقرر والاستفسار والمناقشة والتساؤل حول جوانب وأبعاد المقرر الدراسي وكيفية الاستفادة من التساؤلات استفادة كاملة .

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

أ.د. إسماعيل الفقي، كتاب التحليل الإحصائي للبيانات باستخدام-SPSS PDF WIN، مكتبية العبيكان ، 2016م.	المراجع الرئيسية للمقرر
- حيدوشي عاشور(2016) " محاضرات في الاحصاء الوصفي " كلية العلوم الاقتصادية والتجارية ، جامعة البويرة ن الجمهورية الجزائرية.	
- محمد بلال الزغبى ، عباس الطلافحة (2012) " النظام الاحصائي Spss " ، عمان، الجامعة الاردنية.	
- محمد مروان برنج (2010) "البرنامج الاحصائي Spss" الجامعة الاسلامية ، غزة	
- أحمد عبد السميع طيبة (2008) "مبادئ الاحصاء" عمان، مطبعة دار البداية	

<p>ط1</p> <ul style="list-style-type: none"> - محمد علي غريب (2006) " الاحصاء التطبيقي " الزقازيق ، مكتبة الرضوان. - حسين علي نجيب ، غالب عوض الرفاعي(2006)"تحليل ونمذجة البيانات باستخدام الحاسوب وبرنامج Spss "، الأهلية للنشر والتوزيع. 	
<p>عاطف عدلي العبد، وكي احمد عزمي . الاسلوب الاحصائي و استخداماته في بحوث الراي العام و الاعلام:(الدراسات الميدانية-تحليل المحتوي-العينات).مكتبة دار الفكر العربي،2002م.</p> <p>- فؤاد أبو حطب، آمال صادق، ، مناهج البحث وطرق التحليل الإحصائي، مكتبة الانجلو المصرية، القاهرة</p> <p>-إخلاص محمد عبد الحفيظ وآخرون (2004) التحليل الإحصائي في العلوم التربوية، القاهرة مكتبة الأنجلو المصرية</p> <p>-الإحصاء الاجتماعي، تأليف هيوبرت بلالوك ،ترجمة د.عثمان الحسن نور ،إسليمان رضوان</p> <p>- التحليل الإحصائي باستخدام برنامج (SPSS) تأليف جولي بالانت ،ترجمة د.خالد العامري.</p> <p>- مصطفى حسين باهي وآخرون (2006) الإحصاء التطبيقي باستخدام الحزم الجاهزة، القاهرة مكتبة الأنجلو المصرية.</p>	<p>المراجع المساندة</p>
<p>المكتبات العلمية والمواقع الدولية للبحوث الإعلامية في الشبكة العنكبوتية</p> <p>- الاحصاء الوصفي ، شبكة الأبحاث الدراسات الاقتصادية على الرابط: www.rr4ee.net</p>	<p>المصادر الإلكترونية</p>
<ul style="list-style-type: none"> - محمد كامل داغستاني(1419)"المدخل الى الاحصاء ، مطبعة المدينة المنورة . - عروض على اجهزة عرض البيانات - اسطوانات مدمجة 	<p>أخرى</p>

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
معمل حاسب	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
برنامج الاحصائي Spss	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
نظام Data Show أجهزة حاسوب مزودة بالإنترنت وبرامج التصميم المختلفة	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
استراتيجيات تقويم الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فاعلية التدريس	الطلاب	(تقويم المقرر) مباشر
استراتيجيات تقويم عملية التدريس من قبل الأستاذ أو القسم:	قيادات البرنامج – المراجع النظير	(نموذج تصحيح الورقة الاختبارية)
- تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فاعلية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها:	عضو هيئة التدريس – القيادات بالبرنامج	مباشر لجنة تطوير المناهج
تقويم مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	(التمارين والاختبارات) مباشر
تقويم مصادر التعلم	الطلاب (تقويم مصادر التعلم)	(استبانة تقويم مصادر التعلم) مباشر

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	المراسم والبروتوكولات الدولية
رمز المقرر:	706506
البرنامج:	ماجستير في الإعلام
القسم العلمي:	الإعلام
المؤسسة:	كلية العلوم الاجتماعية
تاريخ اعتماد التوصيف:	

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ساعتان
2. نوع المقرر:
<input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الأولى ، المستوى الثاني
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	26	%86.7
2	التعليم المدمج	4	%13.3
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	30
2	معمل أو إستوديو	-
	الإجمالي	30
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	10
2	الواجبات	15
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	25
	الإجمالي	60

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:
- تعريف الطلاب بقواعد المراسم والبروتوكول كجزء من عمل العلاقات العامة في المجال الدولي. - معرفة وبيان طرق التعامل مع بيئات العمل المختلفة وقواعد السلوك المناسب. - ايضاح الفروق بين مصطلح البروتوكول والاتيكييت والمراسم في علم فن العلاقات الدولية.
2. الهدف الرئيس للمقرر توضيح مفهوم المراسم والبروتوكولات والمصطلحات المتعلقة بها في مجال العلاقات الدولية.
3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
1ع	المعارف 1.1 يذكر مصطلحات المراسم والبروتوكولات الدولية

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر	
1ع	يلخص مفاهيم أوجه الشبه والاختلاف بين البروتوكولات والمعاهدة الدولية	1.2
1ع	يصنف مفهوم الحصانات الدبلوماسية	1.3
	المهارات	2
4م	يوضح قواعد ادب السلوك (الاتيكيت) ومجالات تطبيقها	2.1
3م	يطبق اتيكيت التحية والمصافحة	2.2
3م	يشرح أسس ابعاد الوظيفة الدبلوماسية	2.3
4م	يميز مراسم رفع الاعلام	2.4
8 م	يصيغ دبلوماسية المؤتمرات والمنظمات الدولية	2.5
	الكفاءات	3
2ك	يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي أو جماعي في إعداد مشاريع المراسم والبروتوكول	3.1
4ك	يقدم درسا في الأنشطة الدبلوماسية والمراسم والبروتوكول.	3.2
12ك	يقود فريق العمل بشكل مباشر في إدارة المراسم والبروتوكول	3.3

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مصطلحات ومفاهيم المراسم والبروتوكول الدولي	2
2	قواعد أدب السلوك (الاتيكيت) ومجالات تطبيقها	2
3	اتيكيت الاسيقيّة والمناسبات الخاصة	2
4	الاختبار النصفى	2
5	اتيكيت التحية والمصافحة والتقديم والتعارف و الحديث والاستماع والمتابعة	2
6	فن البروتوكول	2
7	الزيارات الرسمية	2
8	الحفلات والولائم الرسمية	2
9	مراسم رفع الاعلام	2
10	مراسم المؤتمرات والاجتماعات الدولية	2
11	ابعاد الوظيفة الدبلوماسية ومهام العمل الدبلوماسي	2
12	دبلوماسية المؤتمرات والمنظمات الدولية	2
13	المكاتب الفنية الملحقة بالسفارة	2
14	الهيكل التنظيمي للبعثة الدبلوماسية	2
15	الحصانات والامتيازات الدبلوماسية	2
	المجموع	30

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يذكر مصطلحات المراسم والبروتوكولات الدولية	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الواجبات
2.1	يلخص مفاهيم أوجه الشبه والاختلاف بين البروتوكولات والمعاهدة الدولية	✓ المحاضرات ✓ المناقشة	✓ الاختبارات الفصلية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
		✓ العروض العلمية	✓ الاختبارات الدورية الواجبات
3-1	يصنف مفهوم الحصانات الدبلوماسية	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الواجبات
2	المهارات		
2.1	يوضح قواعد ادب السلوك (الاتيكييت) ومجالات تطبيقها	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الملاحظة الشفوية
2.2	يطبق اتيكيت التحية والمصافحة	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الواجبات
2.3	يشرح أسس ابعاد الوظيفة الدبلوماسية	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	✓ الاختبارات الفصلية ✓ الاختبارات الدورية الواجبات
2.4	يميز مراسم رفع الاعلام	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الواجبات
2.5	يصيغ دبلوماسية المؤتمرات والمنظمات الدولية	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • الواجبات
3	الكفاءات		
1.3	يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي أو جماعي في إعداد مشاريع المراسم والبروتوكول	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	الملاحظة الشفوية الواجبات
2.3	يقدم درسا في الأنشطة الدبلوماسية والمراسم والبروتوكول.	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	الملاحظة الشفوية الواجبات
3-3	يقود فريق العمل بشكل مباشر في إدارة المراسم والبروتوكول	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	الملاحظة الشفوية الواجبات

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	حضور ومشاركة والنشاط	ممتدة	10
2	تكليف	10	10
3	اختبار تحريري نصفي	الثامن	20
4	اختبار تحريري نهائي	السادس عشر	60

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<ul style="list-style-type: none"> • الساعات المكتبية 4 ساعات أسبوعياً • الارشاد الأكاديمي للطلاب

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المراجع الرئيسية للمقرر	جابر، منال جمال - فنون الاتيكيت والبروتوكول الدبلوماسي والاجتماعي- الطبعة الأولى دار زهران للنشر والتوزيع 2016. المعهد التطويري لتنمية الموارد البشرية ، الاتيكيت ، ط 1، 2011لالا
المراجع المساندة	خبراء المجموعة العربية للتدريب والنشر- فن الاتيكيت والبروتوكول- الطبعة الاولى 2014 الطفيلي ، علي ظاهر - البروتوكول الدبلوماسي - الرياض عالم الكتاب 2005
المصادر الإلكترونية	المواقع البحثية ذات العلاقة بالمراسم والبروتوكول والدراسات الدبلوماسية على شبكة الانترنت.
مراجع أجنبية	- Gilbert Monod, An Expert S Guide To International Protocol Business etiquette (2016) - Rosalie Rivett, Diplomatic Protocol – Whittles (2018)

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	معمل - قاعات العرض
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات- السبورة الذكية
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	أجهزة حاسوب

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	غير مباشر (تقويم المقرر)
فاعلية طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	غير مباشر (نموذج استيفاء الورقة الاختبارية) -(نموذج تصحيح عينة عشوائية) مباشر (التمارين والاختبارات)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	
مصادر التعلم	الطلاب (تقييم مصادر التعلم)	غير مباشر (استبانة تقويم مصادر التعلم)

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

جهة الاعتماد	رئيس قسم الإعلام بالعابدية
رقم الجلسة	الجلسة الرابعة
تاريخ الجلسة	1441-2-15 هـ

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	تطبيقات الحاسوب في الاعلام
رمز المقرر:	706507
البرنامج:	ماجستير
القسم العلمي:	قسم الإعلام
المؤسسة:	جامعة ام القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر الأولي / الفصل الدراسي الثاني
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	39	86.7%
2	التعليم المدمج	6	13.3%
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	-
الإجمالي		
45		
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	25
2	الواجبات	20
3	المكتبة	20
4	إعداد البحوث/ المشاريع	20
الإجمالي		
85		

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطلبة على الهيمنة التكنولوجية واستخدامات الحاسوب وتقنيات الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام وأثرها في تطوير صناعة المحتوى وإنتاج المواد الإعلامية (المطبوعة - المسموعة - المرئية)، وتوضيح مراحل إنتاج الأفلام الوثائقية المختلفة، بالإضافة إلى الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الإعلامي، برامج الحاسوب المستخدمة في صناعة المحتوى الإعلامي، وكيفية تصميم وإنتاج المواد الإعلامية.
2. الهدف الرئيس للمقرر - تعريف الطلاب بالاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الإعلامي. - تبصير الطلاب ببرامج الحاسوب المستخدمة في صناعة المحتوى الإعلامي. - تدريب الطلاب على تصميم وإنتاج المواد الإعلامية المختلفة (المطبوعة - المسموعة - المرئية).

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز	مخرجات التعلم للمقرر
مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعارف
6ع	1.1 يذكر الطالب الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الاعلامي
6ع	1.2 يحدد الطالب مراحل انتاج الأفلام الوثائقية
6ع	1.3 يستعرض الطالب كيفية تصميم وإنتاج المواد الإعلامية
6ع	1.4 يتعرف الطالب علي الهيمنة التكنولوجية واستخدام الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام وأثرها في تطوير صناعة المحتوى وإنتاج المواد الاعلامية
6ع	1.5 يصنف برامج الحاسوب المستخدمة في صناعة المحتوى الإعلامي
	المهارات
5م	2.1 يحلل الطالب مراحل انتاج الأفلام الوثائقية
5م	2.2 يشرح الطالب الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الاعلامي
5م	2.3 يوظف الطالب برامج الحاسوب المستخدمة في صناعة المحتوى الإعلامي في مراحل الإعداد والتجهيز للنشر والبيث.
5م	2.4 يوضح الطالب مراحل تصميم وإنتاج المواد الإعلامية
5م	2.5 ينفذ الطالب الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الاعلامي
	الكفاءات
2ك	3.1 يتحمل الطالب مسؤولية العمل بشكل فردي لإنتاج المواد الإعلامية المختلفة
2ك	3.2 يكتب الطالب تقرير عن الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الاعلامي
2ك	3.3 يقدم الطالب درس حول كيفية تصميم وإنتاج المواد الإعلامية
3ك	3.4 يتعلم الطالب ذاتيا تصميم وإنتاج المواد الإعلامية
3ك	3.5 يفحص الطالب دور برامج الحاسوب المستخدمة في صناعة المحتوى الإعلامي

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مقدمة تمهيدية حول الهيمنة التكنولوجية واستخدامات الحاسوب في وسائل الإعلام وأثره في صناعة الإعلام.	3
2	الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الإعلامي	3
3	تقنية الذكاء الاصطناعي واستشراف آفاقه المستقبلية الخوارزميات الذكية - الذكاء الاصطناعي للأشياء "AIOT" - البيانات الضخمة - الرؤية الحاسوبية - الحوسبة السحابية - الواقع الافتراضي - الواقع المعزز - الطباعة ثلاثية الأبعاد	6
4	الاتجاهات الحديثة لتطوير صناعة المحتوى: صحافة المواطن - الفيديو - الهاتف المحمول - البيانات - الروبوت - الدرون- الإعلام المتقاطع وشبكات الإعلام الاجتماعي وتطبيقاتها المختلفة.	6
5	الاختبار النصفي	3
6	برامج الحاسوب المستخدمة في صناعة المحتوى الإعلامي المطبوع والمسموع والمرئي في مراحل الإعداد والتجهيز للنشر والبيث.	6
7	مقدمة في صناعة الأفلام الوثائقية وخصائصها وأنواعها.	3
8	مراحل إنتاج الأفلام الوثائقية (ما قبل الإنتاج - الإنتاج - بعد الإنتاج - ادارة الانتاج)	3
9	عرض نماذج لمواد إعلامية متميزة سابقة ذات علاقة بالتخصص العلمي للطلاب والطالبات لدراستها والتعرف على عناصرها وتحليلها ونقدها.	3
10	تصميم وإنتاج المواد الإعلامية	6
11	حلقة نقاش لمناقشة أعمال الطلاب والطالبات	3
	المجموع	45

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعارف			
1			
1.1	يذكر الطالب الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الاعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض التقديمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية والدورية • الملاحظة الشفوية
1.2	يحدد الطالب مراحل إنتاج الأفلام الوثائقية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الملاحظة الشفوية • الاختبارات الفصلية والدورية
1.3	يستعرض الطالب كيفية تصميم وإنتاج المواد الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني ✓ 	<ul style="list-style-type: none"> • الواجبات • الملاحظة الشفوية • الاختبارات الفصلية والدورية
1.4	يتعرف الطالب علي الهيمنة التكنولوجية واستخدام الذكاء الاصطناعي في وسائل الإعلام وأثرها في تطوير صناعة المحتوى وإنتاج المواد الاعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الواجبات • الملاحظة الشفوية • الاختبارات الدورية
1.5	يصنف برامج الحاسوب المستخدمة في صناعة المحتوى الإعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الواجبات • الملاحظة الشفوية • الاختبارات الفصلية والدورية
المهارات			
2			
2.1	يحلل الطالب مراحل إنتاج الأفلام الوثائقية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الملاحظة الشفوية • التقييم الذاتي (غير مباشر)
2.2	يشرح الطالب الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الاعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • التقييم الذاتي (غير مباشر) • الملاحظة الشفوية • الاختبارات الفصلية والدورية
2.3	يوظف الطالب برامج الحاسوب المستخدمة في صناعة المحتوى الإعلامي في مراحل الإعداد والتجهيز للنشر والبث.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض التقديمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية والدورية • الملاحظة الشفوية • الواجبات
2.4	يوضح الطالب مراحل تصميم وإنتاج المواد الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض التقديمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الملاحظة الشفوية • الواجبات
2.5	ينقد الطالب الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الاعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الواجبات • الملاحظة الشفوية • الاختبارات
الكفاءات			
3			
3.1	يتحمل الطالب مسؤولية العمل بشكل فردي لإنتاج المواد الإعلامية المختلفة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الواجبات • الملاحظة الشفوية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.2	يكتب الطالب تقرير عن الاتجاهات البحثية الحديثة والتحول التكنولوجي في مجال صناعة المحتوى الاعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض التقديمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية والدورية • الواجبات
3.3	يقدم الطالب درس حول كيفية تصميم وإنتاج المواد الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العروض التقديمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية والدورية • الواجبات
3.4	يتعلم الطالب ذاتيا تصميم وإنتاج المواد الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية والدورية • الواجبات
3.5	يفحص الطالب دور برامج الحاسوب المستخدمة في صناعة المحتوى الإعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ إستراتيجية المناقشة ✓ العصف الذهني ✓ العروض التقديمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية والدورية • الواجبات

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الاختبار الفصلي	8	20%
2	حضور	علي مدار الفصل	10%
4	التكاليف	10	10%
5	الاختبار النهائي	16	60%
6	المجموع		100

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- تحديد الساعات المكتبية لعضو هيئة التدريس ما بين (4-6) ساعات أسبوعية ويمكن للطلاب والطالبة تحديد موعد آخر اذا تعارضت مع جدولته الدراسي، حرصاً على تفعيل نظم الجودة والتطوير وذلك للاستفسار عن كل النقاط المرتبطة بالمقرر. التواصل عبر الموقع الإلكتروني لأستاذ المقرر والاستفسار والمناقشة والتساؤل حول جوانب وأبعاد المقرر الدراسي وكيفية الاستفادة من التساؤلات استفادة كاملة.

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المراجع الرئيسية للمقرر	شروق سامي فوزي. "تكنولوجيا الإعلام الحديث"، ط1، القاهرة مؤسسة طيبة للنشر والتوزيع، 2015.
المراجع المساندة	علي عبد الفتاح علي. "تطور الاعلام وفق تكنولوجيا الاتصال الحديث"، الأردن، دار الأيام للنشر، 2014،
المصادر الإلكترونية	- https://ijnet.org . (9/9/1441h.3:30a\A:m). - https://aitnews.com . (9/9/1441h.4A:m).
أخرى	اسطوانات مدمجة- استخدام البلاك بورد

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق	معمل حاسوبي قاعة دراسية سعة (25) طالب مزودة بالسيبورة الذكية
(القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	

العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	معمل حاسب آلي يمكن الطلاب من التدرب على استعمال البرامج التخصصية والمواقع الخاصة بالمقرر . سبورة ذكية ، جهاز عرض، برامج الكمبيوتر، أجهزة الصوت والصورة
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	3- نظام Data Show

ز. تفويم جودة المقرر:

مجلات التقوم	المقومون	طرق التقوم
1- استراتيجيات تقوم الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس.	الطلبة / الطالبات	مباشر (تقوم المقرر)
2. استراتيجيات تقوم عملية التدريس من قبل الأستاذ أو القسم	قيادات البرنامج- المراجع النظر	مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح عينة عشوائية
3- تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية مدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطورها.	عضو هيئة التدريس – القيادات بالبرنامج	مباشر لجنة تطوير المناهج
4- تقوم مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	مباشر الاختبارات والتكاليف تقييم المشروعات البحثية
5- تقوم مصادر التعلم:	الطلبة / الطالبات وأعضاء هيئة التدريس	مباشر استبانة تقوم مصادر التعلم
6- فاعلية طرق تقييم الطلاب	الرأي المستقل	غير مباشر

مجالات التقوم (مثل فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقومون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظر، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقوم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	مادة إعلامية بلغة أجنبية
رمز المقرر:	706508
البرنامج:	الماجستير
القسم العلمي:	الاعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر: 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر: 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة: 5
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 5
- و - مصادر التعلم والمرافق: 5
1. قائمة مصادر التعلم: 5
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 5
- ز. تقويم جودة المقرر: 6
- ح. اعتماد التوصيف: Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 2
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر المستوى الثاني
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	24	80%
2	التعليم المدمج	6	20%
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	30
2	معمل أو إستوديو	-
6	الإجمالي	30
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار والتحضير والمشاركة	26
2	الواجبات	15
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	10
	الإجمالي	61

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفردات ومصطلحات وموضوعات تتعلق بالإعلام ونظرياته ووسائله. وكذلك الوظائف التي تقوم وسائل الإعلام. ودراسة مجموعة من مصطلحات الاتصال الجماهيري
2. الهدف الرئيس للمقرر - أن يفهم الطالب ما المقصود بمختلف مصطلحات الإعلام. وخصائصه الأساسية، والأساليب المتبعة فيها. - أن يفرق الطالب بين العلاقات العامة والاعلان والدعاية والتسويق. - الامام الطالب بحصيلة لغوية تمكنه من القيام بترجمة إعلامية بالكفاءة المستهدفة مع النصوص الإعلامية المتخصصة.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
2ع	1.1 يُعرّف المفاهيم والمصطلحات الإعلامية باللغة الاجنبية.
2ع	1.2 يلخص مفاهيم الاتصال الجماهيري والنظريات الاعلامية
2ع	1.3 يتعرف على مصطلحات الاخبار في وسائل الاعلام باللغة الاجنبية
	2 المهارات

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر	
7م	يكتب المصطلحات العلمية والإعلامية في مجال تخصصه باللغة الأجنبية.	2.1
7م	يشرح مفاهيم الاتصال الجماهيري والنظريات الإعلامية	2.2
7م	يفسر مصطلحات الأخبار في وسائل الإعلام باللغة الأجنبية	2.3
	الكفاءات	3
ك2	يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي أو ضمن مجموعة لممارسة الأنشطة الإعلامية المختلفة.	3.1
ك3	يمارس باستقلالية الأنشطة الأكاديمية والمهنية المختلفة في مجال تخصصه.	3.2

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	دراسة المفاهيم المتعلقة بالإعلام	4
2	مكونات الاتصال الجماهيري	4
3	بعض النظريات الإعلامية	4
4	التلفزيون و دوره في المجتمع	2
5	علاقة الصحف بجمهورها	2
6	الاعلانات التلفزيونية	2
7	المقالات والبحوث الإعلامية	2
8	الأخبار في وسائل الإعلام	2
	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يُعرّف المفاهيم والمصطلحات الإعلامية باللغة الأجنبية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
	يلخص مفاهيم الاتصال الجماهيري والنظريات الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
	يتعرف على مصطلحات الأخبار في وسائل الإعلام باللغة الأجنبية	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
2	المهارات		
2.1	يكتب المصطلحات العلمية والإعلامية في مجال تخصصه باللغة الأجنبية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العصف الذهني العمل الجماعي التعليم الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات
2.2	يشرح مفاهيم الاتصال الجماهيري والنظريات الإعلامية	<ul style="list-style-type: none"> المناقشة العصف الذهني العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات
2.3	يفسر مصطلحات الأخبار في وسائل الإعلام باللغة الأجنبية	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات
3	الكفاءات		

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.3	يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي أو ضمن مجموعة لممارسة الأنشطة الإعلامية المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العصف الذهني العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة
2.3	يمارس باستقلالية الأنشطة الأكاديمية والمهنية المختلفة في مجال تخصصه.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العصف الذهني العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الواجبات

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	10%
2	الاختبارات الدورية	8	20%
3	تطبيقات عملية	10	10%
4	الاختبار الفصلي	16	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<p>الساعات المكتبية 4 ساعات أسبوعياً الإرشاد الأكاديمي للطلاب التواصل عبر الجوال والواتس أب التواصل عبر نظام راسل الجامعي مع الطلاب</p>

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

Mubammadali, N, Intoduction to Mass Communication (2017) CALICUT UNIVERSITY.P.O., MALAPPURAM, KERALA,INDIA	المراجع الرئيسية للمقرر
https://digitalsenior.sg/mass-communication-8-things-to-know-about-it https://www.bestvalueschools.com/faq/what-is-mass-communication	المراجع المساندة
Published on olinuris.library.cornell.edu (http://olinuris.library.cornell.edu)	المصادر الإلكترونية
https://www.shiksha.com/mass-communication-media-chp https://digitalsenior.sg/mass-communication-8-things-to-know-about-it/	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	القاعات الدراسية

العناصر	متطلبات المقرر
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات

ز. تفويم جودة المقرر:

مجالات التفويم	المقيمون	طرق التفويم
فاعلية التدريس	الطلاب	- تفويم المقرر المباشر
فاعلية طرق تفويم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	- نموذج استيفاء الورقة الاختبارية. - نموذج تصحيح عينة عشوائية
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة تدريس	- التمارين والاختبارات المباشرة
مصادر التعلم	الطلاب	- استبانة تفويم مصادر التعلم مباشر

مجالات التفويم (مثل فاعلية التدريس، فاعلة طرق تفويم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التفويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	التخطيط الإعلامي
رمز المقرر:	706509-2
البرنامج:	ماجستير في الإعلام
القسم العلمي:	الإعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 4
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ساعتان
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: المستوي الأول / الفصل الأول
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	24	%80
2	التعليم المدمج	6	% 20
3	التعليم الإلكتروني		

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	30
2	معمل أو إستوديو	-
	الإجمالي	30
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	25
2	الواجبات	10
3	المكتبة	15
4	إعداد البحوث/ المشاريع	15
	الإجمالي	65

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يهدف مقرر التخطيط الاعلامي الي تعريف الطلاب بالاتي مفهوم التخطيط الاستراتيجي و أهميته وادواته ومبادئه نماذج التخطيط الاعلامي المطبقة عالميا. دور التخطيط الاعلامي في ادارة الكوارث والازمات.
2. الهدف الرئيس للمقرر - تعريف الطلاب اهمية توظيف قواعد التخطيط في مجال ممارسة الإعلام . - التدريب على كيفية إعداد وتنفيذ خطط اعلامية متنوعة من خلال التعرف على نماذج التخطيط المختلفة والمستخدمه عالميا. - الاطلاع علي رؤية الطلاب للتخطيط الاعلامي الاستراتيجي للمؤسسات وفق رؤية 2030

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
1ع	1.1 يحدد المفاهيم والمصطلحات في مجال التخطيط الاعلامي
1ع	1.2 يتعرف على مفاهيم انتاج الاعلان والحملة
6ع	1.3 يتعرف على اسس التخطيط الاعلامي واستخدام تطبيقات الحاسب في الاعلام بمجالاته المختلفة
6ع	1.4 يحدد مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي للمضمون الاعلامي
	2 المهارات
6م	2.1 يفسر التحديات الاعلامية واساليب التخطيط الحديثة
6م	2.2 يميز اساليب التخطيط الاستراتيجي للمضمون الاعلامي
8 م	2.3 يصيغ الاسس المنهجية في تصميم الخطط الاعلامية
8م	2.4 يقارن بين مبادئ وادوات التخطيط
	3 الكفاءات
2ك	3.1 يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي او ضمن مجموعة في ممارسة الانشطة الاعلامية المختلفة
3ك	3.2 يمارس باستقلالية الانشطة الاكاديمية والمهنية المختلفة في مجال التخصص
4ك	3.3 يقدم اساليب استراتيجية وابداعية جديدة ومبتكرة في التخطيط الاعلامي
12ك	3.4 يفوق فريق عمل يساهم بشكل واضح في احداث تغيير وايجاد ممارسات وطرق تفكير جديدة

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مدخل التخطيط الاستراتيجي	2
2	اهمية التخطيط الاستراتيجي	2
3	مبادئ وادوات التخطيط	2
4	نماذج التخطيط الاستراتيجي	2
5	النتائج المترتبة على ضعف التخطيط الاستراتيجي	2
6	الاختبار النصفى	2
7	مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي للمضمون الاعلامي	4
8	التخطيط لإعداد برنامج تليفزيوني	4
9	تخطيط إنتاج اعلان	4
10	تخطيط إنتاج حملة	2
11	تخطيط الإعلام الرقمي	2
12	التخطيط الإعلامي ودوره في مواجهة الكوارث والازمات	2
	المجموع	30

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	1 المعارف		
1.1	يحدد المفاهيم والمصطلحات في مجال التخطيط الاعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
			الواجبات
1.2	يتعرف على مفاهيم انتاج الاعلان والحملة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني ✓ العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الدورية • الواجبات
1.3	يتعرف علي اسس التخطيط الاعلامي واستخدام تطبيقات الحاسب في الاعلام بمجالاته المختلفة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني ✓ العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الدورية • الواجبات • الملاحظة الشفوية
1.4	يحدد مراحل عملية التخطيط الاستراتيجي للمضمون الاعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الدورية والفصلية • الواجبات
2	المهارات		
1.2	يفسر التحديات الاعلامية واساليب التخطيط الحديثة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • التقويم الذاتي (غير المباشر) • الواجبات • الاختبارات الدورية
2.2	يميز اساليب التخطيط الاستراتيجي للمضمون الاعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الملاحظة الشفوية • الاختبارات الدورية • الواجبات
2.3	يصيغ الاسس المنهجية في تصميم الخطط الاعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الدورية والفصلية • الواجبات
2.4	يقارن بين مبادئ وادوات التخطيط	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الدورية • الواجبات
3v	الكفاءات		
1.3	يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي او ضمن مجموعة في ممارسة الانشطة الاعلامية المختلفة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الدورية والفصلية • الواجبات
2.3	يمارس باستقلالية الانشطة الاكاديمية والمهنية المختلفة في مجال التخصص	<ul style="list-style-type: none"> ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الواجبات

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3,3	يقدم اساليب استراتيجية وابداعية جديدة ومبتكرة في التخطيط الاعلامي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الملاحظة الشفوية
4.3	يقود فريق عمل يساهم بشكل واضح في احداث تغيير وايجاد ممارسات وطرق تفكير جديدة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ العمل الجماعي ✓ العصف الذهني 	الملاحظة الشفوية

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	8	20%
2	الحضور	ممتدة	10%
3	اعمال سنة والنشاط (عرض تقديمي)	10	10%
4	اختبار تحريري نهائي	16	60%
5	المجموع		100

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<p>- التواصل عبر الموقع الإلكتروني لأستاذ المقرر والاستفسار والمناقشة والتساؤل حول جوانب وأبعاد المقرر الدراسي وكيفية الاستفادة من التساؤلات استفادة كاملة .</p> <p>- التواجد الدائم والمستمر والمنظم لمعظم الطلاب في مكتب الأستاذ حرصاً على تطبيق نظام الساعات المكتبية في إطار تفعيل نظم الجودة والتطوير وذلك للاستفسار عن كل النقاط المرتبطة بالمقرر .</p>

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

طارق احمد المحمود ، التخطيط الاعلامي واستراتيجياته ، الاردن ، عمان دار اسامة للنشر والتوزيع 2012	المراجع الرئيسية للمقرر
عبد الرازق الديلمي ، التخطيط الاعلامي ، الاردن 2012	
عبد المجيد شكري ، التخطيط الإعلامي، القاهرة ، دار الفكر العربي 2009	
عاطف العبد ، التخطيط الإذاعي والتلفزيوني، القاهرة ، دار الفكر العربي - 2003	
John R. Rossiter ،Peter J. Danaher : Advanced Media Planning،Springer،1998	المراجع المساندة
Jim Surmanek : Media Planning: A Practical Guide ، Third Edition ،McGraw Hill Professional ،1996	
المواقع الإعلامية في الشبكة العنكبوتية	المصادر الإلكترونية
اسطوانات مدمجة- استخدام البلاك بورد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	1- قاعة المحاضرات بالكلية. قاعة عرض بأماكن أخرى داخل الجامعة.
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	2- حاسب آلي محمول. السيورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	3- نظام Data Show

ز. تقييم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
1- استراتيجيات تقييم الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس:	الطلاب	مباشر (تقييم المقرر)
2. استراتيجيات تقييم عملية التدريس من قبل الأستاذ أو القسم:	قيادات البرنامج- المراجع النظير	مباشر - نموذج استيفاء الورقة الاختبارية - نموذج تصحيح عينة عشوائية
3- تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية مدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها:	عضو هيئة التدريس - القيادات بالبرنامج	مباشر لجنة تطوير المناهج
4- تقييم مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر:	عضو هيئة التدريس	مباشر - الاختبارات والتكاليف - تقييم المشروعات البحثية
5- تقييم مصادر التعلم:	الطلاب	مباشر استبانة تقييم مصادر التعلم

مجالات التقييم (مثل فعالية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
15-2-1441 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	التقنيات الحديثة في إنتاج البرامج التلفزيونية.
رمز المقرر:	706520
البرنامج:	الماجستير
القسم العلمي:	الاعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات
2. نوع المقرر: <input type="checkbox"/> إجباري ***** <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: السنة الثانية / المستوى الثالث
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا توجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	33	%73.3
2	التعليم المدمج	12	%26.7
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	---
	الإجمالي	45
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	25
2	الواجبات	20
3	المكتبة	20
4	إعداد البحوث/ المشاريع	20
	الإجمالي	85

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: تعريف الطلاب بالتقنيات الحديثة للإنتاج التلفزيوني، وأنواع هذه التقنيات، ومفهوم الإنتاج التلفزيوني و عناصره، ومراحل، وكتابة مقترحات لبرامج مع تطبيقات عملية.
2. الهدف الرئيس للمقرر
- التعرف على مفهوم التقنيات الحديثة وأنواعها.
- التعرف على ماهية الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني، وأنواع هذا الإنتاج.
- التعرف على مراحل الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني بداية من الإعداد، ثم كتابة السيناريو، والتقديم والإخراج ثم البث.

- تدريب الطلاب على كافة اشكال الإنتاج الإذاعي والتلفزيوني على المستويين النظري والعملي .
- تدريب الطلاب على كيفية إعداد مقترحات لإنتاج مواد إذاعية وتلفزيونية .
- حث الطلاب على إجراء وتقديم مشاريع بحثية وفردية للإنتاج الإذاعي والتلفزيوني تخدم المجتمع.
- تمكين الطلاب من إنتاج مواد تلفزيونية.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
5ع	1.1 يصف الأسس المهنية والبحثية في الإنتاج التلفزيوني.
7ع	1.2 يذكر والاتجاهات الحديثة في الإنتاج التلفزيوني
11ع	1.3 يتعرف الطلاب على متطلبات الإنتاج التلفزيوني ومراحله المختلفة.
8ع	1.4 يستعرض الطلاب التقنيات الحديثة المستخدمة في الإنتاج التلفزيوني.
8ع	1.5 يسجل الطلاب خطوات إنتاج البرامج التلفزيونية الخاصة بهم .
	2 المهارات
3م	2.1 يعرف مفهوم التقنيات الحديثة والإنتاج التلفزيوني
4م	2.2 يطبق الأسس العلمية في أعداد وكتابة وإنتاج البرامج التلفزيونية
5م	2.3 يستخدم تطبيقات الحاسوب ، ويوظف التقنيات الحديثة في إنتاج البرامج التلفزيونية.
10م	2.4 يكتب بحثاً اعلامياً يحتوي على مقارنة بين الاتجاهات الحديثة في الاذاعة والتلفزيون..
12م	2.5 يخطط الطالب لإنتاج مادة تلفزيونية خاصة به بطريقة ابداعية احترافية.
13م	2.6 يوظف التقنيات الحديثة في أعداد وتحرير البرامج التلفزيونية
	3 الكفاءات
14ك	3.1 يتعلم الأساليب الحديثة في إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
3ك	3.2 يتصرف بمهنية وموضوعية في كل مراحل إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.
2ك	3.3 يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي او ضمن مجموعة لإنتاج البرامج التلفزيونية
10ك	3.4 يدير برامج اذاعية وتلفزيونية احترافية بأشكال فنية مختلفة وبأليات حديثة تناقش قضايا تخدم المجتمع.
11ك	3.5 يواجه التحديات البحثية و المهنية في مجال الاذاعة والتلفزيون، ويتعامل بطريقة نقدية مع الأفكار الجديدة في مجال الاعلام.
9ك	3.6 يتعلم ذاتياً الأفكار الجديدة والمعقدة في إنتاج البرامج التلفزيونية
12ك	3.7 يقود الفريق بشكل واضح لإحداث تغيير وإيجاد طرق إنتاج جديدة
7ك	3.8 يؤدي بنزاهة الممارسات الاخلاقية والمهنية بما يتوافق مع مبادئ الشريعة الاسلامية

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مفهوم التقنيات الحديثة. أشكال التقنيات الحديثة المستخدمة في الإنتاج التلفزيوني. تأثير التقنيات الرقمية على إنتاج البرامج التلفزيونية.	6
2	مفهوم الإنتاج التلفزيوني ومتطلباته. عناصر الإنتاج التلفزيوني. الكاميرا الرقمية - الاضاءة - الصوت - المونتاج وغيرها.	9
3	اختبار نصف الفصل	3
4	مرحلة الإنتاج والتنفيذ. أنواع الاستديوهات والاجهزة المستخدمة فيها.	9

	فريق الإنتاج ومهامه.	
9	مرحلة ما بعد الانتاج وأهم الانشطة المطلوبة.	5
9	تطبيقات عملية وعرض أعمال الطلاب من البرامج وتقييمها.	6
45	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يصف الأسس المهنية والبحثية والاتجاهات الحديثة في الانتاج التلفزيوني.	المحاضرات العصف الذهني المناقشة	تكاليفات الملاحظة الشفوية
2.1	يتعرف الطلاب على متطلبات الانتاج التلفزيوني ومراحله المختلفة.	المحاضرات العصف الذهني المناقشة العمل الجماعي تطبيقات عملية	الاختبارات الدورية تكاليفات الملاحظة الشفوية
3.1	يستعرض الطلاب التقنيات الحديثة المستخدمة في الانتاج التلفزيوني.	المحاضرات العصف الذهني المناقشة العمل الجماعي	الاختبارات الدورية تكاليفات الملاحظة الشفوية
4.1	يسجل الطلاب خطوات انتاج البرامج التلفزيونية الخاصة بهم .	المحاضرات. العصف الذهني المناقشة العمل الجماعي تطبيقات عملية	الاختبارات الدورية تكاليفات الملاحظة الشفوية
2	المهارات		
1.2	يطبق الأسس العلمية في اعداد وكتابة وإنتاج البرامج التلفزيونية وبأشكال متنوعة، وبطريقة نقدية	العصف الذهني المناقشة العمل الجماعي تطبيقات عملية	الاختبارات الدورية تكاليفات الملاحظة الشفوية
2.2	يستخدم تطبيقات الحاسوب ، ويوظف التقنيات الحديثة في انتاج البرامج التلفزيونية.	المناقشة العمل الجماعي تطبيقات عملية	التقويم العملي تكاليفات
3،2	يكتب بحثاً اعلامياً يحتوي على مقارنة بين الاتجاهات الحديثة في الأذاعة والتلفزيون..	العصف الذهني المناقشة العمل الجماعي تطبيقات عملية	تكاليفات التقويم العملي
4،2	يخطط الطالب لإنتاج مادة تلفزيونية خاصة به بطريقة ابداعية احترافية.	المناقشة العمل الجماعي تطبيقات عملية	التقويم العملي
3	الكفاءات		
1.3	يتعلم الأساليب الحديثة في انتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية.	العصف الذهني المناقشة العمل الجماعي تطبيقات عملية	تكاليفات الملاحظة الشفوية
2.3	ينصرف بمهنية وموضوعية في كل مراحل انتاج	العصف الذهني	التكاليفات

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	البرامج الإذاعية والتلفزيونية.	- المناقشة - العمل الجماعي - تطبيقات عملية	
3،3	يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي أو ضمن مجموعة لإنتاج البرامج التلفزيونية	- العصف الذهني - المناقشة - العمل الجماعي	التكليفات الملاحظة الشفوية
4،3	يدير برامج إذاعية وتلفزيونية احترافية بأشكال فنية مختلفة وبآليات حديثة تناقش قضايا تخدم المجتمع.	- المناقشة - العمل الجماعي - تطبيقات عملية	التكليفات التقويم العملي
5،3	يواجه التحديات البحثية و المهنية في مجال الإذاعة والتلفزيون، ويتعامل بطريقة نقدية مع الأفكار الجديدة في مجال الاعلام.	- العصف الذهني - المناقشة - العمل الجماعي - تطبيقات عملية	التكليفات التقويم العملي
3.6	يتعلم ذاتيا الأفكار الجديدة والمعقدة في إنتاج البرامج التلفزيونية	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة	الاختبارات الدورية تكليفات الملاحظة الشفوية
3.7	يفقد الفريق بشكل واضح لإحداث تغيير ويجاد طرق إنتاج جديدة	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة	الاختبارات الدورية تكليفات الملاحظة الشفوية
3.8	يؤدي بنزاهة الممارسات الأخلاقية والمهنية بما يتوافق مع مبادئ الشريعة الإسلامية	- المحاضرات - العصف الذهني - المناقشة	الاختبارات الدورية تكليفات الملاحظة الشفوية

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	المشاركة والحضور	ممتد	10%
2	الاختبار الفصلي	8	10%
3	تكليفات و تطبيقات عملية	10	20%
4	الاختبار النهائي	16	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

- التواصل مع الأستاذ بمكتبه خلال الساعات المكتبية المحددة والمعلن عنها بمعرفة رئاسة القسم.
- التواصل مع الأستاذ عبر البريد الإلكتروني او تطبيق الواتس اب وسؤاله في كل ما يتعلق بالبحث التكميلي أو فيما يستجد أمامه من معلومات تتعلق بالبحث .

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

- وليد محمد عمشة-احمد علي العنانية، إنتاج البرامج في الشبكات الإذاعية والتلفزيونية، دار الثقافة للنشر، عمان، 2019.	المراجع الرئيسية للمقرر
- عصام نصر سليم، إنتاج البرامج في الراديو التلفزيون، عمان، دار الشروق، 2011م.	

<p>- هيربرت زيتل، المرجع في الإنتاج التلفزيوني- ترجمة سعدون الجنابي، خالد الصفار، مراجعة أحمد نوري، دار الكتاب الجامعي، غزة، فلسطين، 2007م.</p>	
<p>محمد معوض ، بركات عبد العزيز ، إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية ، (الكويت : ذات السلاسل ، 2000م) .</p> <p>- Gorham Kindem & Robert B. Musburger، Introduction in media Production: The Path to digital media Production. 3ed.(New York: Focal Press. 2005).</p> <p>- Robert F. Kenny Teaching TV Production in a digital world. (London: Libraries.2004).</p>	<p>المراجع المساندة</p>
<p>- ntroduction in media Production البحت عن الدراسات السابقة</p> <p>google.والموضوعات على موقع</p> <p>- journalism quarterly.</p> <p>- Teaching TV Production.</p> <p>- mass communication.</p>	<p>المصادر الإلكترونية</p>

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
استديو اذاعي	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
Data Show – باور بيونت	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
استوديو تلفزيوني	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تفويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
تقويم المقرر (مباشر)	الطلاب	فاعلية التدريس
نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح عينة عشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلة طرق تقييم الطلاب
التكليفات والاختبارات (مباشر)	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
استبانة تقويم مصادر التعلم (مباشر)	الطلاب (تقويم مصادر التعلم)	مصادر التعلم

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعبادية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اساليب حديثة في الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	اسم المقرر:
706521-2	رمز المقرر:
ماجستير في الإعلام	البرنامج:
الإعلام	القسم العلمي:
جامعة أم القرى	المؤسسة:
1441-2-15 هـ	تاريخ اعتماد التوصيف:

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 7
1. قائمة مصادر التعلم: 7
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: ساعتان
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر: المستوي الرابع / الفصل الأول
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	20	%66.6
2	التعليم المدمج	5	%11.1
3	التعليم الإلكتروني	-	-
4	التعليم عن بعد	-	-
5	ستوديو	10	%22.3

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	30
2	التعليم المدمج	5
3	ستوديو	10
4	حلقات بحث	-
	الإجمالي	45
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	20
2	الواجبات	10
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	15
5	تطبيقات عملية	20
	الإجمالي	75

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يهدف المقرر إلى تعريف الطلاب بالأساليب الحديثة في الإخراج الإذاعي والتلفزيوني، بالإضافة إلى التعرف على فنيات الصوت وجمالية المادة المرئية والتكوين في الصورة التلفزيونية من خلال الاتجاهات الحديثة في هذا المجال.

2. الهدف الرئيس للمقرر

- تعريف الطلاب أهمية توظيف القواعد الإخراجية الجديدة في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
- التدريب على كيفية إعداد وتنفيذ وإخراج برامج متنوعة من خلال المدارس الحديثة في الإخراج.
- معرفة خصائص الإخراج التلفزيوني والأساليب الحديثة له وارتباطه بالإخراج والديكور والإضاءة.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعارف
	1
5ع	1.1 يتعرف على الأسس المهنية في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي بتخصصاته المختلفة.
7ع	1.2 يصف الأساليب الحديثة في الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
8ع	1.3 يصنف التقنيات والأساليب الحديثة في الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
11ع	1.4 يعدد الأسس والأساليب الجديدة للإخراج التلفزيوني والإذاعي.
	المهارات
	2
3م	2.1 يوضح الأساليب الحديثة في الإخراج التلفزيوني والإذاعي
4م	2.2 يطبق المعارف في ممارسة الأساليب الجديدة في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
5م	2.3 يوظف تطبيقات الحاسب الآلي في الإخراج التلفزيوني والإذاعي والمونتاج.
9م	2.4 يحلل الأفلام والبرامج الإذاعية والتلفزيونية ودولياً.
10م	2.5 يقارن بين الاتجاهات الحديثة في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي
11م	2.6 يكتب السيناريوهات والنصوص بأساليب جديدة ومبتكرة وبمهنية.
12م	2.7 يخطط لإنتاج الأفلام والبرامج الإذاعية والتلفزيونية بطرق مبتكرة.
13م	2.8 يستخدم التقنيات والأساليب الحديثة في إخراج البرامج التلفزيونية والإذاعية.
	الكفاءات
	3
2ك	3.1 يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي أو ضمن مجموعة في ممارسة الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
3ك	3.2 يمارس باستقلالية الأنشطة الأكاديمية والمهنية المختلفة في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
9ك	3.3 يتعامل مع الأفكار الجديدة والمعقدة بطريقة نقدية وإيجاد الحلول لها في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
10ك	3.4 يعي بالقضايا الاجتماعية والأخلاقية وأثرها على الممارسات الأكاديمية والمهنية في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
11ك	3.5 يتقبل التحديات الشائكة والدقيقة في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.
12ك	3.6 يفود فريق يساهم بشكل واضح في إحداث تغيير وإيجاد ممارسات أو طرق تفكير جديدة.
14ك	3.7 يتصرف بمهنية في إنتاج وإخراج الأفلام والبرامج الإذاعية والتلفزيونية.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	الأساسيات الحديثة في الإخراج الإذاعي والتلفزيوني	3
2	المصطلحات الحديثة المستخدمة في الإخراج التلفزيوني والإذاعي	3
3	أحجام اللقطات و أنواعها و زوايا التصوير .	3
4	اساسيات الإخراج والأساليب الفنية الحديثة له	3
5	الأساليب الحديثة في تكوين الصورة، الديكور.	3
6	Lining Script	3
7	Mise en scene	3
8	تطبيقات عملية على Mise en scene – Lining Script	3
9	الأساليب الفنية والحديثة في طريقة عمل Breakdown Sheet	3
10	الإضاءة وأهميتها في الإخراج والاتجاهات الحديثة لها	3
11	الأساليب الحديثة في إخراج البرامج التلفزيونية بأشكالها المختلفة .	3

3	الاتجاهات الحديثة في إخراج نشرات الأخبار	12
3	الاتجاهات الحديثة في إخراج المباريات	13
3	الاتجاهات الحديثة في إخراج برامج التوك شو والمهرجانات.	14
3	تطبيقات عملية.	15
المجموع		

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
المعارف			
1			
1.1	يتعرف على الأسس المهنية في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي بتخصصاته المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ محاضرات ✓ المناقشة ✓ التعليم المدمج ✓ العروض العلمية ✓ تمثيل الأدوار 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • التقويم بالملاحظة الشفوية
1.2	يصف الأساليب الحديثة في الإخراج التلفزيوني والإذاعي.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ محاضرات ✓ المناقشة ✓ التعليم المدمج ✓ المجموعات الصغيرة 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • التقويم بالملاحظة الشفوية
1.3	يصنف التقنيات والأساليب الحديثة في الإخراج التلفزيوني والإذاعي.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ محاضرات ✓ المناقشة ✓ التفكير الإبداعي ✓ التعلم الذاتي 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية • التقويم بالملاحظة الشفوية
1.4	يعدد الأسس والأساليب الجديدة الإخراج التلفزيوني والإذاعي.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ محاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني ✓ العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الملاحظة الشفوية • الواجبات • ملف الانجاز
المهارات			
2			
2.1	يوضح الأساليب الحديثة في الإخراج التلفزيوني والإذاعي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ محاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • التقويم العملي
2.2	يطبق المعارف في ممارسة الأساليب الجديدة في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الملاحظة • الواجبات • التقويم الذاتي
2.3	يوظف تطبيقات الحاسب الآلي في الإخراج التلفزيوني والإذاعي والمونتاج.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> • التقويم العملي
2.4	يحلل الأفلام والبرامج الإذاعية والتلفزيونية ودولياً.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> • التقويم العملي
2.5	يقارن بين الاتجاهات الحديثة في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المناقشة ✓ العروض العلمية 	<ul style="list-style-type: none"> • التقويم العملي
2.6	يكتب السيناريوهات والنصوص بأساليب جديدة ومبتكرة وبمهنية.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ محاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • التقويم العملي
2.7	يخطط لإنتاج الأفلام والبرامج الإذاعية والتلفزيونية بطرق مبتكرة.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الملاحظة • الواجبات • التقويم الذاتي

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
2.8	يستخدم التقنيات والأساليب الحديثة في إخراج البرامج التلفزيونية والإذاعية.	✓ المناقشة ✓ العروض العلمية	• التقييم العملي
3	الكفاءات		
3.1	يتحمل المسؤولية والعمل بشكل فردي أو ضمن مجموعة في ممارسة الإخراج التلفزيوني والإذاعي.	✓ المناقشة ✓ العروض العملية ✓ استراتيجية تقييم الاقران	• التقييم العملي • التقييم بالملاحظة الشفوية • تقييم الأقران
3.2	يمارس باستقلالية الأنشطة الأكاديمية والمهنية المختلفة في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.	✓ التفكير الناقد ✓ استراتيجية المشروعات	• التقييم بالملاحظة الشفوية • تقييم الأقران
3.3	يتعامل مع الأفكار الجديدة والمعقدة بطريقة نقدية وإيجاد الحلول لها في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.	✓ المناقشة ✓ العروض العملية ✓ استراتيجية تقييم الاقران	• التقييم العملي • التقييم بالملاحظة الشفوية • تقييم الأقران
3.4	يعي بالفضايا الاجتماعية والأخلاقية وأثرها على الممارسات الأكاديمية والمهنية في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.	✓ التفكير الناقد ✓ استراتيجية المشروعات	• التقييم بالملاحظة الشفوية • تقييم الأقران
3.5	يتقبل التحديات الشائكة والدقيقة في مجال الإخراج التلفزيوني والإذاعي.	✓ المناقشة ✓ العروض العملية ✓ استراتيجية تقييم الاقران	• التقييم العملي • التقييم بالملاحظة الشفوية • تقييم الأقران
3.6	يفقد فريق يساهم بشكل واضح في إحداث تغيير وإيجاد ممارسات أو طرق تفكير جديدة.	✓ المناقشة ✓ العروض العملية ✓ استراتيجية تقييم الاقران	• التقييم العملي • التقييم بالملاحظة الشفوية • تقييم الأقران
3.7	يتصرف بمهنية في إنتاج وإخراج الأفلام والبرامج الإذاعية والتلفزيونية.	✓ المناقشة ✓ العروض العملية ✓ استراتيجية تقييم الاقران	• التقييم العملي • التقييم بالملاحظة الشفوية • تقييم الأقران

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار فصلي أولي.	8	10%
2	المشاركة والنشاط	ممتدة	10%
3	واجبات	10	20%
4	اختبار نهائي	16	60%
5	المجموع		100

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<ul style="list-style-type: none"> • الساعات المكتبية 4 ساعات أسبوعياً • الارشاد الأكاديمي للطلاب

و - مصادر التعلم والمرافق:
1. قائمة مصادر التعلم:

<ul style="list-style-type: none"> • Peter W. Rea & David K. Irving, Producing and Directing the Short Film and Video, (New York, Focal press, 2016). • Andrew h. Utterback, studio television production and directing,(New York, Focal press, 2017). 	المراجع الرئيسية للمقرر
<ul style="list-style-type: none"> • Habert Zettle ، (2010) ، Television production 3rd (San Francisco state university) • Gorham Kindem & Robert B. Musburger، Introduction in media Production: The Path to digital media Production، 3ed.(New York: Focal Press، 2005). • قواعد الإخراج التلفزيوني، ترجمة حسين حامد، القاهرة: مطابع الهيئة العامة للكتاب، 2000. • كرم شلبي، الإنتاج التلفزيوني وفنون الإخراج، القاهرة: مكتبة التراث الإسلامي، 2001. • حسن مكاي، وعادل عبد الغفار، الإذاعة في القرن الحادي والعشرين، القاهرة: الدار المصرية اللبنانية، 2008م. • حدران صارج الظفيري، فن التصوير والإخراج التلفزيوني، 2005. • بركات عبدالعزيز، اتجاهات حديثة في إنتاج البرامج الإذاعية، القاهرة: دار الكتاب الحديث، 2000. 	المراجع المساندة
<ul style="list-style-type: none"> - https://www.studiobinder.com/blog/lined-script-shot-list/ - https://editstock.com/blogs/all/how-to-read-a-lined-script - https://nofilmschool.com/2018/02/shot-lists-and-script-lining-how-prepare-your-screenplay-shoot - https://www.studiobinder.com/blog/free-script-breakdown-sheet/ - https://www.junglesoftware.com/great_articles/Free-Script_Breakdown-Sheet.php 	المصادر الإلكترونية
اسطوانات مدمجة- استخدام البلاك بورد	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

متطلبات المقرر	العناصر
معمل للحاسب - استوديو احترافي للتصوير وللتسجيل الصوتي	المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)
Smart Board	التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)
استوديو احترافي للتصوير وللتسجيل الصوتي كاميرات احترافية لإنتاج البرامج التلفزيونية.	تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)

ز. تقييم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر (تقييم المقرر)	الطلاب	1- استراتيجيات تقييم الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
مباشر نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح عينة عشوائية	قيادات البرنامج- المراجع النظير	2. استراتيجيات تقييم عملية التدريس من قبل الأستاذ أو القسم:
مباشر لجنة تطوير المناهج	عضو هيئة التدريس – القيادات بالبرنامج	3-تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية لمدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها:
مباشر - الاختبارات والتكاليف - تقييم المشروعات البحثية	عضو هيئة التدريس	4- تقييم مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر:
مباشر استبانة تقييم مصادر التعلم	الطلاب	5- تقييم مصادر التعلم:

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	الاتجاهات المعاصرة في الأفلام الوثائقية والتسجيلية
رمز المقرر:	706522
البرنامج:	ماجستير في الإعلام
القسم العلمي:	الإعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 7
- و - مصادر التعلم والمرافق: 7
1. قائمة مصادر التعلم: 7
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 7
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (السنة الثانية المستوى الثاني)
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	39	86.7%
2	التعليم المدمج	6	13.3%
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	-
	الإجمالي	45
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	25
2	الواجبات	15
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	10
	الإجمالي	60

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يهدف هذا المقرر إلى تعريف الطالب بنشأة الأفلام الوثائقية والراوائية، والتعريف بأشهر الاتجاهات فيها، والتصنيفات والاشكال والقالب واساليب بناء الفيلم الوثائقي. كذلك معرفة سماتها وخصائصها ومراحل نشأتها، وتحديد وظائف والاهداف التي تحققها الافلام الوثائقية، والاشكال التي تشترك بها مع الأفلام التلفزيونية. وأيضاً تعريف الطالب بتأثير تكنولوجيا الافلام والتلفزيون والتقنيات الرقمية على هذه الأفلام، والتعريف بمراحل كتابة النص الوثائقي، وأنواع اللقطات المستخدمة، وطرق الإخراج والمونتاج المستخدمة. ودراسة الفيلم السياسي والأنتوجرافي بإعتبارهما أعلى أشكال ومضامين الفيلم الوثائقي وأخيراً تحديد الميزانية اللازمة لإنتاجه.
2. الهدف الرئيس للمقرر الاستخدام المتزايد للمواد والمراجع التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات أو شبكة الإنترنت ، والتغييرات في محتوى المقرر

- بناء على نتائج البحوث العلمية الجديدة في المجال) :
- يفهم الطلاب الاسس المهنية والمتخصصة لإنتاج الفيلم الوثائقي.
 - يعرف الطلاب انواع ومصار وأقسام الفيلم الوثائقي.
 - يتدرب الطلاب على كيفية إنتاج الفيلم الوثائقي المرئي والمسموع.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
1ع	1.1 التعرف على ماهية السينما الوثائقية والافلام شبه الوثائقية
2ع	1.2 يعرف اسس ومراحل إعداد وانتاج الفيلم الوثائقي ابتداءً من الفكرة حتى الاخراج.
4ع	1.3 يسترجع العوامل المؤثرة التي تتحكم في كتابة الأفلام التليفزيونية والإذاعية
6ع	1.4 يذكر مفهوم لغة الصورة التليفزيونية ومكونات الدلالة الفكرية كأحد ادوات كتابة الأفلام الوثائقية.
7ع	1.5 يستعرض الاساليب والاتجاهات الحديثة في الفيلم الوثائقي.
	2 المهارات
1م	2.1 يستخدم كافة التقنيات والبرامج والتطبيقات الحديثة في عملية إنتاج الافلام المرئية والمسموعة
3م	2.2 يطبق الاسس المهنية في إنتاج الأفلام وتنفيذ البرامج والمواد الاعلامية
6م	2.3 يوظف القواعد العلمية السليمة في إنتاج الفيلم الوثائقي المرئي والمسموع
8م	2.4 يكتب للأفلام المرئية والمسموعة بأشكالها المختلفة
9م	2.5 ينتج الفيلم الوثائقي المرئي والمسموع الذي يخدم قضايا المجتمع ورؤية المملكة 2030
	3 الكفاءات
1ك	3.1 يتفاعل مع الاساليب الحديثة انتاج الفيلم الوثائقي للبرامج المرئية والمسموعة
2ك	3.2 يظهر القدرة علي اتخاذ القرار وادارة مجموعات العمل في ورشة إنتاج الأفلام الوثائقية
4ك	3.3 يكتب تقريراً عن انواع الأفلام ومصادر إعدادة والشكل العام له
6ك	3.4 يتعلم ذاتياً سيناريو لأفلام مرئية ومسموعة
7ك	3.5 يقدم درسا عن إنتاج أفلام إعلامية مرئية ومسموعة تعالج القضايا والموضوعات التي تخدم رؤية المملكة 2030

ج. موضوعات المقرر:

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	ماهية السينما الوثائقية والافلام شبه الوثائقية	3
2	أنواع وأشكال الأفلام الوثائقية والفرق بين الفيلم الوثائقي والروائي	3
3	وظائف والأهداف العامة للفيلم الوثائقي واستخداماته	3
4	الأساليب والاتجاهات المختلفة في الفيلم الوثائقي.	3
5	دراسة الفيلم الوثائقي لمجالات التنمية في المجتمع السعودي	6

3	اختبار نصفي	6
6	المراحل المختلفة لصناعة الفيلم الوثائقي وتحديد مراحل كتابته وبناء الميزانية	7
6	مراحل إعداد وإنتاج الفيلم الوثائقي من الفكرة حتى الإخراج.	8
6	التقسيمات الداخلية للفيلم الوثائقي (الرموز التكنولوجية - الرموز الانسانية - الرسالة التليفزيونية ومراحلها المختلفة)	9
6	نموذج تخطيطي لإنتاج فيلم وثائقي	10
45	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	التعرف على ماهية السينما الوثائقية والافلام شبه الوثائقية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية
1.2	يعرف اسس ومراحل إعداد وانتاج الفيلم الوثائقي ابتداءً من الفكرة حتى الاخراج.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية
1.3	يسترجع العوامل المؤثرة التي تتحكم في كتابة الأفلام التليفزيونية والإذاعية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني ✓ الخـرائط المفاهيمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية • الواجبات
1.4	يذكر مفهوم لغة الصورة التليفزيونية ومكونات الدلالة الفكرية كأحد ادوات كتابة الأفلام الوثائقية.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العصف الذهني ✓ المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية
1.5	يستعرض الاساليب والاتجاهات الحديثة في الفيلم الوثائقي.	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية • الواجبات
2	المهارات		
2.1	يستخدم كافة التقنيات والبرامج والتطبيقات الحديثة في عملية إنتاج الافلام المرئية والمسموعة	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ التعلم الذاتي ✓ المناقشة ✓ عروض عملية 	<ul style="list-style-type: none"> • الملاحظة الشفوية • الواجبات
2.2	يطبق الاسس المهنية في إنتاج الأفلام وتنفيذ البرامج والمواد الاعلامية	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ عروض عملية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الدورية • الواجبات
2.3	يوظف القواعد العلمية السليمة في إنتاج	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	الفيلم الوثائقي المرئي والمسموع	✓ العمل الجماعي	الدورية الواجبات
2.4	يكتب للأفلام المرئية والمسموعة بأشكالها المختلفة	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	الواجبات الملاحظة الشفوية التقويم الذاتي شفهيا
2.5	ينتج الفيلم الوثائقي المرئي والمسموع الذي يخدم قضايا المجتمع ورؤية المملكة 2030	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	الواجبات التقويم الذاتي شفهيا
3	الكفاءات		
3.1	يتفاعل مع الاساليب الحديثة إنتاج الفيلم الوثائقي للبرامج المرئية والمسموعة	✓ المحاضرات ✓ العصف الذهني ✓ المناقشة	الاجتبارات الدورية تقييم العملي الواجبات
3.2	يظهر القدرة علي اتخاذ القرار وإدارة مجموعات العمل في ورشة إنتاج الأفلام الوثائقية	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	التقويم الذاتي شفهيا الواجبات الملاحظة الشفوية
3.3	يكتب تقريراً عن أنواع الأفلام ومصادر إعدادها والشكل العام له	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني	الاجتبارات الدورية الملاحظة الشفوية
3.4	يتعلم ذاتياً سيناريو لأفلام مرئية ومسموعة	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	الواجبات التقييم العملي
3.5	يقدم درسا عن إنتاج أفلام إعلامية مرئية ومسموعة تعالج القضايا والموضوعات التي تخدم رؤية المملكة 2030	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	الاجتبارات الدورية الملاحظة الشفهية

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار نصفي	8	20%
2	المشاركة والنشاط.	ممتدة	10%
	تكليف	10	10%
3	اختبار نهائي	16	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

التواصل مع أستاذ المادة من خلال البريد الإلكتروني، والحوار والمناقشات الجادة حول كل ما يتعلق بالتكاليف العملية .
- شرح ما تعذر فهمه في المحاضرات أثناء الساعات المكتبية والتي لا تقل عن 4 ساعات أسبوعياً.

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. أيمن عبدالحليم نصار (2012)، إعداد الأفلام الوثائقية، عمان، دار المناهج للنشر والتوزيع. 2. منى الحديدي، سلوم إمام (2010) السينما التسجيلية، الخصائص والاساليب والاستخدامات. ط1، القاهرة، درا الفكر العربي.	المراجع الرئيسية للمقرر
Aitken, Ian. Film and reform: John Grierson and the documentary Film Movement. London: Routledge. (2014).	المراجع المساندة
Beattie, Keith. Documentary Screen: Non- fiction Film and Television. New York: Palgrave Macmillan, (2015)	

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	قاعات دراسية + معمل استديو
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	برنامج صناعة الأفلام

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقويم	المقيمون	طرق التقويم
فاعلية التدريس	الطلاب	(تقويم المقرر) مباشر
فاعلة طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج - المراجع النظير	(نموذج تصحيح الورقة الاختبارية)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	(التمارين والاختبارات) مباشر
مصادر التعلم	الطلاب (تقويم مصادر التعلم)	(استبانة تقويم مصادر التعلم) مباشر

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقويم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعبادية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	مهارات الكتابة الإذاعية والسيناريو
رمز المقرر:	706523
البرنامج:	الماجستير
القسم العلمي:	الاعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3.....
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 4.....
1. الوصف العام للمقرر: 4
2. الهدف الرئيس للمقرر..... Error! Bookmark not defined.
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر..... 5.....
- د. التدريس والتقييم: 5.....
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة..... 7
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 7.....
- و - مصادر التعلم والمرافق: 7.....
1. قائمة مصادر التعلم: 7
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 8
- ز. تقويم جودة المقرر: 8.....
- ح. اعتماد التوصيف..... Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3 ساعات
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر (السنة الأولى المستوى الثاني)
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد
5. المتطلبات المترامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا يوجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	39	86.7%
2	التعليم المدمج	6	13.3%
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	-
	الإجمالي	45
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	20
2	الواجبات	20
3	المكتبة	10
4	إعداد البحوث/ المشاريع	20
	الإجمالي	70

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

الوصف العام للمقرر:

يهدف المقرر الى تعريف الطالب بخصائص كتابة السيناريو، ويشرح عناصر العمل التليفزيوني التي يجب أن تؤخذ في الاعتبار وقت كتابة السيناريو بعد معرفة المفاهيم الأساسية في كتابة السيناريو، إضافة إلى المراحل التي يجب اتباعها بعد كتابة السيناريو. ويهدف المقرر لتقديم تدريبات وتمارين عملية ونماذج تطبيقية من دراما تليفزيونية وإذاعية تساعد الطالب على كتابة السيناريو .

2. الهدف الرئيس للمقرر

(مثلاً : الاستخدام المتزايد للمواد والمراجع التي تعتمد على تكنولوجيا المعلومات أو شبكة الإنترنت ، والتغيرات في محتوى المقرر بناء على نتائج البحوث العلمية الجديدة في المجال) :

- يفهم الطلاب الاسس المهنية والمتخصصة لكتابة السيناريو.
- يعرف الطلاب انواع ومصار وأقسام كتابة السيناريو.
- يتدرب الطلاب على كيفية كتابة السيناريو للنصوص المرئية والمسموعة .

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعارف
1ع	1.1 يوضح الاسس المهنية والمتخصصة لكتابة السيناريو
2ع	1.2 يعرف اسس وتطبيقات مراحل كتابة السيناريو للنصوص المرئية والمسموعة
4ع	1.3 يسترجع العوامل المؤثرة التي تتحكم في كتابة السيناريو التليفزيوني والإذاعي
6ع	1.4 يتعرف على مفهوم لغة الصورة التليفزيونية ومكونات الدلالة الفكرية كأحد ادوات كتابة السيناريو
7ع	1.5 يستعرض الاساليب الحديثة في كتابة السيناريو للنصوص المرئية والمسموعة
	المهارات
1م	2.1 يستخدم كافة التقنيات والبرامج والتطبيقات الحديثة في عملية كتابة السيناريو للنصوص المرئية والمسموعة
3م	2.2 يطبق الاسس المهنية في كتابة السيناريو وتنفيذ البرامج والمواد الاعلامية
6م	2.3 يوظف القواعد العلمية السليمة في كتابة السيناريو للنصوص المرئية والمسموعة
8م	2.4 يكتب السيناريو والنصوص البرمجية المرئية والمسموعة بأشكالها المختلفة
9م	2.5 ينتج سيناريو لنصوص برمجية مرئية ومسموعة تخدم قضايا المجتمع ورؤية المملكة 2030
	الكفاءات
1ك	3.1 يؤدي الاساليب الحديثة في كتابة السيناريو للنصوص والبرامج المرئية والمسموعة
2ك	3.2 يدير مجموعات العمل في ورشة لكتابة سيناريو
4ك	3.3 يتعلم ذاتيا انواع السيناريو ومصادر كتابته والشكل العام له
6ك	3.4 يقدم درسا عن سيناريو لنصوص مرئية ومسموعة
7ك	3.5 يكتب تقريرا عن سيناريو لنصوص الاعلامية مرئية ومسموعة تعالج القضايا والموضوعات التي تخدم رؤية المملكة 2030

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	تعريف ومصطلحات كتابة السيناريو	3
2	مصادر كتابة السيناريو (تأليف- اقتباس- الاعداد)	3
3	الاقسام الرئيسية في كتابة السيناريو :أ- البداية- الوسط -النهاية	3
4	العوامل التي تتحكم في كتابة السيناريو	3
5	الشكل العام للسيناريو وانواعه(السينمائي- الروائي-الفيلم التسجيلي- الفيلم التلفزيوني- البرامج المباشرة وغير المباشرة- المسلسل الإذاعي والتلفزيوني)	6
6	الاختبار النصفي	3
7	عناصر ومفردات السيناريو:(الحدث ووحدته- الشخصية المحورية وصفاتها ولغتها- الحوار ووظائفه)	3
8	الاسس والخطوات الضرورية لكتابة السيناريو	6
9	التقسيمات الداخلية للصورة التلفزيونية(الرموز التكنولوجية- الرموز الانسانية- الرسالة التلفزيونية ومراحلها المختلفة)	6
10	مفهوم الدلالة الفكرية كأحد ادوات العمل الكتابي(الصورة- الصوت- الكلمة- الحوار – التعليق)	3
11	نموذج تخطيطي لكتابة السيناريو	6
المجموع		45

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يوضح الاسس المهنية والمتخصصة لكتابة السيناريو	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية
1.2	يعرف اسس وتطبيقات مراحل كتابة السيناريو	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية
1.3	يسترجع العوامل المؤثرة التي تتحكم في كتابة السيناريو التلفزيوني والإذاعي	<ul style="list-style-type: none"> ✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني ✓ الخرائط المفاهيمية 	<ul style="list-style-type: none"> • الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية الواجبات

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1.4	يتعرف على مفهوم لغة الصورة التليفزيونية ومكونات الدلالة الفكرية كأحد ادوات كتابة السيناريو	✓ المحاضرات ✓ العصف الذهني المناقشة	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية التقويم الذاتي شفهيًا
1.5	يستعرض الاساليب الحديثة في كتابة السيناريو	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العصف الذهني	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات النهائية الواجبات
2	المهارات		
2.1	يستخدم كافة التقنيات والبرامج والتطبيقات الحديثة في عملية كتابة السيناريو للنصوص المرئية والمسموعة	✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي ✓ التعلم الذاتي ✓ المناقشة ✓ عروض عملية	• الملاحظة الشفوية تقييم العملي
2.2	يطبق الاسس المهنية في كتابة السيناريو وتنفيذ البرامج والمواد الاعلامية	✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي عروض عملية	• الاختبارات الدورية تقييم العملي
2.3	يوظف القواعد العلمية السليمة في كتابة السيناريو للنصوص المرئية والمسموعة	✓ المحاضرات ✓ العمل الجماعي عروض عملية	• الاختبارات الدورية • تقييم العملي
2.4	يكتب السيناريو والنصوص البرمجية المرئية والمسموعة بأشكالها المختلفة	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي ✓ عروض عملية	• الواجبات • تقييم العملي • الملاحظة الشفوية التقويم الذاتي شفهيًا
2.5	ينتج سيناريو لنصوص برمجية مرئية ومسموعة تخدم قضايا المجتمع ورؤية المملكة 2030	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي ✓ عروض عملية ✓ تقييم الاقران	• تقييم العملي التقويم الذاتي شفهيًا
3	الكفاءات		
3.1	يؤدي الاساليب الحديثة في كتابة السيناريو للنصوص والبرامج المرئية والمسموعة	✓ المحاضرات ✓ العصف الذهني ✓ المناقشة ✓ تقييم الاقران تعلم ذاتي	• الاختبارات الدورية • تقييم العملي الواجبات
3.2	يدير مجموعات العمل في ورشة لكتابة سيناريو	✓ المحاضرات ✓ المناقشة العمل الجماعي	• التقويم الذاتي شفهيًا • الواجبات الملاحظة الشفوية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.3	يتعلم ذاتيا انواع السيناريو ومصادر كتابته والشكل العام له	✓ المحاضرات ✓ المناقشة العصف الذهني	• الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
3.4	يقدم درسا عن سيناريو لنصوص مرئية ومسموعة	✓ المحاضرات ✓ المناقشة العمل الجماعي	• الواجبات التقييم العملي
3.5	يكتب تقريرا عن سيناريو لنصوص الاعلامية مرئية ومسموعة تعالج القضايا والموضوعات التي تخدم رؤية المملكة 2030	✓ المحاضرات ✓ المناقشة ✓ العمل الجماعي	• الواجبات • التقييم العملي • الملاحظة الشفوية

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	اختبار تحريري فصلي	الأسبوع الثامن من بداية الفصل الدراسي	20%
2	الحضور	ممتدة	10%
3	التكليف	10	10%
4	اختبار تحريري نهائي	16	60%
5	المجموع		100

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

1- الإجراءات أو الترتيبات المعمول بها لضمان تواجد أعضاء هيئة التدريس من أجل تقديم المشورة والإرشاد الأكاديمي للطلاب المحتاج لذلك (مع تحديد الفترة الزمنية – الساعات المكتبية – الذي يتواجد فيه أعضاء هيئة التدريس في الأسبوع) :- - التواصل عبر الموقع الإلكتروني لأستاذ المقرر والاستفسار والمناقشة والتساؤل حول جوانب وأبعاد المقرر الدراسي وكيفية الاستفادة من التساؤلات استفادة كاملة وذلك على مدى الفصل الدراسي كاملا. - التواجد الدائم والمستمر والمنظم لمعظم الطلاب في مكتب الأستاذ حرصاً على تطبيق نظام الساعات المكتبية في إطار تفعيل نظم الجودة والتطوير وذلك للاستفسار عن كل النقاط المرتبطة بالمقرر بواقع 4 ساعات مكتبية في الاسبوع .
--

و – مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

المراجع الرئيسية للمقرر	- توفيق ، اشرف . (2017). كتابة السيناريو : تدريبات وتطبيقات، دار العربي للنشر والتوزيع، مصر
المراجع المساندة	- عبد الغنى، عبد المعز. (2013). اسس ومبادئ كتابة السيناريو، جامعة عدن للطباعة والنشر جان بول توروك ، ترجمة قاسم المقداد(د. ت) .فن كتابة السيناريو، دار نينوى للنشر والتوزيع
المصادر الإلكترونية	المواقع الإعلامية في الشبكة العنكبوتية

أخرى	- اسطوانات مدمجة استخدام البلاك بورد
------	--------------------------------------

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... إلخ)	1- قاعة المحاضرات بالكلية . قاعة عرض بأماكن أخرى داخل الجامعة .
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)	2- حاسب آلي محمول . السبورة الذكية.
تجهيزات أخرى (تبعاً لطبيعة التخصص)	3- نظام Data Show استديو مصغر

ز. تقييم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
1- استراتيجيات تقييم الحصول على التغذية الراجعة من الطلاب بخصوص فعالية التدريس :	الطلاب	غير مباشر (تقييم المقرر)
2. استراتيجيات تقييم عملية التدريس من قبل الأستاذ أو القسم:	قيادات البرنامج- المراجع النظير	غير مباشر - نموذج استيفاء الورقة الاختبارية نموذج تصحيح عينة عشوائية
3- تقييم إجراءات التخطيط للمراجعة الدورية مدى فعالية المقرر الدراسي والتخطيط لتطويرها:	عضو هيئة التدريس - القيادات بالبرنامج	غير مباشر لجنة تطوير المناهج
4- تقييم مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر:	عضو هيئة التدريس	مباشر - الاختبارات والتمارين - تقييم المشروع (التكليف)
5- تقييم مصادر التعلم:	الطلاب	غير مباشر استبانة تقييم مصادر التعلم

مجالات التقييم (مثل. فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعبادية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	البرامج الاخبارية
رمز المقرر:	706524
البرنامج:	ماجستير في الإعلام
القسم العلمي:	الإعلام
الكلية:	العلوم الاجتماعية
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر: 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 3
- ج. موضوعات المقرر: 4
- د. التدريس والتقييم: 4
- 1 ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 4
2. أنشطة تقييم الطلبة: 6
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 6
- و - مصادر التعلم والمرافق: 6
1. قائمة مصادر التعلم: 6
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 6
- ز. تقويم جودة المقرر: 7
- ح. اعتماد التوصيف: Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: 3
2. نوع المقرر: <input checked="" type="checkbox"/> إجباري <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر المستوى الثالث
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت)
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت)

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	36	80%
2	التعليم المدمج	9	20%
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	45
2	معمل أو إستوديو	-
3	دروس إضافية	-
4	الإجمالي	45
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار والتحضير والمشاركة	25
2	الواجبات	25
3	المكتبة	15
4	إعداد البحوث/ المشاريع	20
	الإجمالي	85

* هي مقدار الوقت المستمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب- هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر: يتناول هذا المقرر مفهوم الخبر الإذاعي والتلفزيوني؛ بأنواعه وأشكاله وعملية تحريره، ومؤهلات معد ومقدم البرامج الإخبارية، وأقسام النشرة وتنفيذها وإخراجها.
2. الهدف الرئيس للمقرر يهدف المقرر الى اكساب الطالب معرفة ودراية بأحد أهم البرامج الإذاعية والتلفزيونية وهي البرامج الإخبارية. نظرا لأن هذا النوع من البرامج يؤدي إلى زيادة الوعي بمختلف أنواعه، لما لها من دور في تعميق الولاء الوطني وتجذير الانتماء المجتمعي. وتمكين الفرد من تكوين الرأي الصائب وإكسابه القدرة على التعليق والتحليل لمختلف القضايا على المستوى الوطني والدولي.

3

مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	1 المعارف
5ع	1.1 يصنف الأسس المهنية والأخلاقية والقانونية للعمل الإذاعي والتلفزيوني وبرامجه الإخبارية المختلفة
7ع	1.2 يصف الاتجاهات المعاصرة لمجال الإذاعة والتلفزيون وبرامجها الإخبارية.
8ع	1.3 يتعرف على التقنيات والأساليب الحديثة لإعداد وكتابة وإخراج البرامج الإخبارية الإذاعية

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	والتلفزيونية يعدد خطوات ومراحل إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية محليا ودوليا.
11ع	1.4
	المهارات
3م	2.1 يوضح المفاهيم والأساليب والطرق والمهارات التي تجسدها الإذاعة والتلفزيون المتعلقة بعملية إنتاج النشرات والبرامج الإخبارية، ومراجعتها مراجعة نقدية.
4م	2.2 يستخدم المعارف في ممارسة المهارات اللازمة للبرامج والنشرات الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية.
5م	2.3 يوظف تطبيقات الحاسب الآلي في العمل الإذاعي والتلفزيوني لإنتاج النشرات والبرامج الإخبارية أكاديميا ومهنيا.
9م	2.4 يحلل البرامج النشرات والإخبارية محليا ودوليا بأبعادها المختلفة.
10م	2.5 يقارن بين الاتجاهات الحديثة في مجال الإذاعة والتلفزيون وأثرها على إنتاج النشرات والبرامج الإخبارية.
13م	2.6 يستخدم التقنيات والأساليب الحديثة لإعداد وتحرير وتصوير وإنتاج وإخراج النشرات والبرامج الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية.
	الكفاءات
2ك	3.1 يتحمل المسؤولية في العمل بشكل فردي أو ضمن مجموعة لممارسة أنشطة إنتاج النشرات والبرامج الإخبارية المختلفة.
3ك	3.2 يؤدي الأنشطة الأكاديمية والمهنية المختلفة لمجال النشرات والبرامج الإخبارية.
8ك	3.3 يتصرف بموضوعية في إيجاد الحلول للمشكلات البحثية والمعاملات الإحصائية لمجال النشرات والبرامج الإخبارية.
10ك	3.4 يفحص القضايا الاجتماعية والأخلاقية وأثرها على الممارسات الأكاديمية والمهنية لمجال البرامج الإخبارية.
11ك	3.5 يدير التحديات في مجال النشرات الإخبارية والبرامج الإخبارية بأنواعه المختلفة.
12ك	3.6 يفوق فريق يساهم بشكل واضح في أحداث تغيير وإيجاد ممارسات أو طريق تفكير جديدة.
13ك	3.7 يتصرف بموضوعية لتحرير وتقديم البرامج الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية.
14ك	3.8 يتصرف بمهنية لإعداد وإنتاج وإخراج الاخبار والبرامج الإذاعية والتلفزيونية.

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	مفهوم الخبر الإذاعي والتلفزيوني.	6
2	انواع الاخبار الإذاعية والتلفزيونية.	6
3	اشكال البرامج الاخبارية.	6
4	تحرير البرامج الاخبارية.	6
5	اختبار دوري	3
6	مؤهلات معد ومقدم البرامج الاخبارية.	6
7	اقسام النشرة الاخبارية.	3
8	تنفيذ النشرات الاخبارية.	3
9	إخراج البرامج الاخبارية.	6
	المجموع	45

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يصنف الأسس المهنية والأخلاقية والقانونية للعمل الإذاعي والتلفزيوني وبرامجه الإخبارية المختلفة.	محاضرات المناقشة	• الاختبارات الفصلية • الاختبارات الدورية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
		<ul style="list-style-type: none"> العصف الذهني العمل الجماعي التعليم الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية
1.2	يصف الاتجاهات المعاصرة لمجال الإذاعة والتلفزيون وبرامجها الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
1.3	يتعرف على التقنيات والأساليب الحديثة لإعداد وكتابة وإخراج البرامج الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الاختبارات الفصلية الاختبارات الدورية الملاحظة الشفوية
1.4	يعدد خطوات ومراحل إنتاج البرامج الإذاعية والتلفزيونية محلياً ودولياً.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات
2	المهارات		
2.1	يوضح المفاهيم والأساليب والطرق والمهارات التي تجسدها الإذاعة والتلفزيون المتعلقة بعملية إنتاج النشرات والبرامج الإخبارية، ومراجعتها مراجعة نقدية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العصف الذهني العمل الجماعي التعليم الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات
2.2	يطبق المعارف في ممارسة المهارات اللازمة للبرامج والنشرات الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية.	<ul style="list-style-type: none"> المناقشة العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات
2.3	يوظف تطبيقات الحاسب الآلي في العمل الإذاعي والتلفزيوني لإنتاج النشرات والبرامج الإخبارية أكاديمياً ومهنياً.	<ul style="list-style-type: none"> المناقشة العصف الذهني 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات
2.4	يحلل البرامج النشرات والإخبارية محلياً ودولياً بأبعادها المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العصف الذهني العمل الجماعي التعليم الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات
2.5	يقارن بين الاتجاهات الحديثة في مجال الإذاعة والتلفزيون وأثرها على إنتاج النشرات والبرامج الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية
2.6	يستخدم التقنيات والأساليب الحديثة لإعداد وتحرير وتصوير وإنتاج وإخراج النشرات والبرامج الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية
3	الكفاءات		
3.1	يتحمل المسؤولية في العمل بشكل فردي أو ضمن مجموعة لممارسة أنشطة إنتاج النشرات والبرامج الإخبارية المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات
3.2	يمارس باستقلالية الأنشطة الأكاديمية والمهنية المختلفة لمجال النشرات والبرامج الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> العصف الذهني محاضرات المناقشة 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات
3.3	يتصرف بموضوعية في إيجاد الحلول للمشكلات البحثية والمعاملات الإحصائية لمجال النشرات والبرامج الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات
3.4	يعي بالقضايا الاجتماعية والأخلاقية وأثرها على الممارسات الأكاديمية والمهنية لمجال البرامج الإخبارية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات
3.5	يتقبل التحديات والشائكة لمجال النشرات الإخبار	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
	والبرامج الإخبارية بأنواعه المختلفة.	<ul style="list-style-type: none"> المناقشة العمل الجماعي 	الواجبات
3.6	يقود فريق يساهم بشكل واضح في أحداث تغيير وإيجاد ممارسات أو طريق تفكير جديدة.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الملاحظة الشفوية الواجبات
3.7	يتصرف بموضوعية لتحريير وتقديم البرامج الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات
3.8	يتصرف بموضوعية لتحريير وتقديم البرامج الإخبارية الإذاعية والتلفزيونية.	<ul style="list-style-type: none"> محاضرات المناقشة العمل الجماعي 	<ul style="list-style-type: none"> الواجبات

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	الحضور والمشاركة	ممتد	10%
2	الاختبارات الدورية	8	20%
3	تطبيقات عملية	10	10%
4	الاختبار الفصلي	16	60%

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<p>الساعات المكتبية 4 ساعات أسبوعيا الإرشاد الأكاديمي للطلاب التواصل عبر الجوال والواتس أب التواصل عبر نظام راسل الجامعي مع الطلاب</p>
--

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

<p>- محمد معوض، الخبر التلفزيوني من المعد الي الشاشة، القاهرة، دار الفكر العربي- 1996 - محمد معوض وبركات عبد العزيز، الخبر الإذاعي والتلفزيوني، الكويت، دار الكتاب الحديث، 2002</p>	المراجع الرئيسية للمقرر
- مختلف المواقع الإخبارية	المراجع المساندة
- Milles،w.Donale، (2002) broadcast news ،hand book(u s a - Adams William ،Fay(2005) TV network news issues on content research(u s a) ،Washington	المصادر الإلكترونية
- مواقع المحضات الإذاعية والقنوات الفضائية	أخرى

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

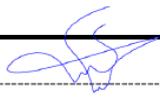
العناصر	متطلبات المقرر
المرافق (القاعات الدراسية، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)	القاعات الدراسية
التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السيورة الذكية، البرمجيات)	جهاز عرض البيانات

ز. تقويم جودة المقرر:

طرق التقييم	المقيمون	مجالات التقييم
- تقويم المقرر المباشر	الطلاب	فاعلية التدريس
-نموذج استيفاء الورقة الاختبارية. -نموذج تصحيح عينة عشوائية	قيادات البرنامج – المراجع النظير	فاعلية طرق تقويم الطلاب
-التمارين والاختبارات المباشرة	عضو هيئة التدريس	مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر
-استبانة تقويم مصادر التعلم مباشر	الطلاب	مصادر التعلم

مجالات التقويم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

	رئيس قسم الإعلام بالعابدية	جهة الاعتماد
	الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
	1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة

توصيف المقرر الدراسي

(مرحلة الدراسات العليا)

اسم المقرر:	البحث التكميلي / اذاعة وتلفزيون
رمز المقرر:	706599
البرنامج:	ماجستير في الإعلام
القسم العلمي:	الإعلام
المؤسسة:	جامعة أم القرى
تاريخ اعتماد التوصيف:	1441-2-15 هـ

المحتويات

- أ. التعريف بالمقرر الدراسي: 3
- ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية: 3
1. الوصف العام للمقرر: 3
2. الهدف الرئيس للمقرر 3
3. مخرجات التعلم للمقرر: 4
- ج. موضوعات المقرر 4
- د. التدريس والتقييم: 5
1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم 5
2. أنشطة تقييم الطلبة 7
- هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي: 8
- و - مصادر التعلم والمرافق: 8
1. قائمة مصادر التعلم: 8
2. المرافق والتجهيزات التعليمية و البحثية المطلوبة: 8
- ز. تقويم جودة المقرر: 8
- ح. اعتماد التوصيف Error! Bookmark not defined.

أ. التعريف بالمقرر الدراسي:

1. الساعات المعتمدة: (5) ساعات
2. نوع المقرر: <input type="checkbox"/> إجباري *** <input type="checkbox"/> اختياري
3. السنة / المستوى الذي يقدم فيه المقرر
4. المتطلبات السابقة لهذا المقرر (إن وجدت) مناهج البحث الاعلامي
5. المتطلبات المتزامنة مع هذا المقرر (إن وجدت) لا توجد

6. نمط الدراسة (اختر كل ما ينطبق)

م	نمط الدراسة	عدد الساعات التدريسية	النسبة
1	المحاضرات التقليدية	65	%86.7
2	التعليم المدمج	10	%13.3
3	التعليم الإلكتروني	-	-

7. ساعات التعلم الفعلية للمقرر (على مستوى الفصل الدراسي)

م	النشاط	ساعات التعلم
ساعات الاتصال		
1	محاضرات	75
2	معمل أو إستوديو	
	الإجمالي	75
ساعات التعلم الأخرى*		
1	ساعات الاستذكار	25
2	الواجبات	25
3	المكتبة	40
4	إعداد البحوث/ المشاريع	50
	الإجمالي	140

* هي مقدار الوقت المستثمر في النشاطات التي تسهم في تحقيق مخرجات التعلم للمقرر، ويشمل ذلك: جميع أنشطة التعلم، مثل: ساعات الاستذكار، إعداد المشاريع، والواجبات، والعروض، والوقت الذي يقضيه المتعلم في المكتبة

ب. هدف المقرر ومخرجاته التعليمية:

1. الوصف العام للمقرر:

يقوم الطالب بانجاز بحث علمي في الاذاعة والتلفزيون، من خلال تزويد الطالب بالمعلومات والمعرفة التي تساعده على اكتساب المهارات البحثية اللازمة لإعداد بحث تكميلي في الاذاعة والتلفزيون، بدءاً من اختيار موضوع أو مشكلة علمية وصياغة عنوان لها، ووضع التساؤلات أو الفروض، وكذلك صياغة الأهداف بطريقة واضحة ومسح الدراسات السابقة واختير المدخل النظري المناسب لموضوع البحث، إضافة الى الاجراءات المنهجية المتعلقة بتصميم أداة البحث (استمارة الاستبيان أو استمارة التحليل)، واختيار العينة وجمع البيانات الميدانية والتحليلية، فضلاً عن التحليل الاحصائي للبيانات، واستخلاص نتائج البحث وتفسيرها، وكتابة التقرير النهائي للبحث.

2. الهدف الرئيس للمقرر

يهدف المقرر الى تمكين الطلاب من انجاز بحث تكميلي، و تزويدهم بالمهارات البحثية من خلال:

- تعلم صياغة المشكلة البحثية والتساؤلات و الفروض والأهداف.
- استخدام الأساليب الإحصائية المختلفة في اختبار فروض الدراسة.
- اعداد الادوات والمقاييس الخاصة بمتغيرات الدراسة.
- تعريف الطلاب بالإجراءات المنهجية في اعداد البحوث.
- تدريب الطلاب على كيفية تحليل البيانات وكتابة البحوث الاعلامية.

3. مخرجات التعلم للمقرر:

رمز مخرج التعلم المرتبط للبرنامج	مخرجات التعلم للمقرر
	المعارف
	1
4ع	1.1 يحدد الطالب الدور الذي تسهم به النظرية في تفسير الظواهر الإعلامية.
4ع	1.2 يستعرض فروض النظريات في البحث العلمي ويطبقها في بحثه وفقاً لمجالها.
5ع	1.3 يتعرف على التصميم المنهجي للبحث العلمي في الإذاعة والتلفزيون.
7ع	1.4 يصف الاتجاهات الحديثة في بحوث الإذاعة والتلفزيون.
9ع	1.5 يعدد الطالب الأساليب الإحصائية المستخدمة في بحوث الإذاعة والتلفزيون.
10ع	1.6 يصنف خطوات البحث العلمي في مجال الإذاعة والتلفزيون.
	المهارات
	2
14م	2.1 يبتكر الطالب خطة بحثية عن موضوع في مجال الإذاعة والتلفزيون.
8م	2.2 يتقن الطالب التصميم المنهجي للبحث العلمي في الإذاعة والتلفزيون.
8م	2.3 يوضح الطالب الإجراءات المنهجية المتبعة في بحثه، وصولاً إلى النتائج النهائية.
14م	2.4 يفسر الظواهر الإعلامية في مجال الإذاعة والتلفزيون من خلال الدراسة والتحليل.
5م	2.5 يستخدم تقنيات الحاسوب وتطبيقاته الحديثة في تحليل وكتابة بحثه.
	الكفاءات
	3
3ك	3.1 يؤدي الأنشطة الأكاديمية في البحث التكميلي
2ك	3.2 يتحمل مسئولية إنجاز بحث علمي.
6ك	3.3 يفحص الفروض العلمية و يجري الاختبارات الإحصائية المناسبة لها.
8ك	3.4 يتصرف بموضوعية في كل خطوات اعداد البحث تكميلي.
9ك	3.5 يتعلم ذاتياً التعامل مع الظواهر الإعلامية الجديدة بطريقة نقدية تمكنه من إيجاد الحلول لها.
15ك	3.6 يكتسب قدرات ذاتية من الدراسات والبحوث السابقة في مجال الإذاعة والتلفزيون.
10ك	3.7 يدرك القضايا الاجتماعية والأخلاقية وانعكاساتها على الممارسة الأكاديمية والمهنية الإعلامية.
16ك	3.8 يكتب تقريراً عن بحثاً علمياً رصيناً في مجال الإذاعة والتلفزيون

ج. موضوعات المقرر

م	قائمة الموضوعات	ساعات الاتصال
1	اختيار موضوع اعلامي في مجال الإذاعة والتلفزيون وصياغة عنوان البحث.	10
2	اعداد خطة بحثية تتضمن كافة الاجراءات المنهجية للبحث.	10
	كتابة المدخل النظري للبحث.	10
3	تصميم أداة البحث (استمارة الاستبيان أو استمارة التحليل)، وتحكيمها علمياً.	10
4	جمع البيانات الميدانية والتحليلية للبحث.	10
5	التحليل الإحصائي للبيانات واختبار الفروض.	10

15	عرض نتائج البحث وتفسيرها.	6
10	كتابة التقرير النهائي للبحث.	7
75	المجموع	

د. التدريس والتقييم:

1. ربط مخرجات التعلم للمقرر مع كل من استراتيجيات التدريس وطرق التقييم

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
1	المعارف		
1.1	يحدد الطالب الدور الذي تسهم به النظرية في تفسير الظواهر الإعلامية.	التحليل الفكري الناقد لتلك القضايا ومحاولة تجزئتها وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة.	إعطاء الطلاب تكاليف بتجميع معلومات ودراسات حول النظرية أو النظريات العلمية المستخدمة في البحث والطلب منهم دراستها وتحليل فروضها واشكالياتها البحثية.
1.2	يستعرض فروض النظريات في البحث العلمي ويطبقها في بحثه وفقا لمجالها.	-القراءات الخارجية - المناقشات الجماعية	تكاليفات
3،1	يتعرف على التصميم المنهجي للبحث العلمي في الاذاعة والتلفزيون.	الاطلاع ومراجعة الدراسات والبحوث التي اجريت في مجال الاذاعة والتلفزيون.	تكليف الطلاب بعمل تقارير كتابية عن مفردات في البحث التكميلي.
1,4	يصف الاتجاهات الحديثة في بحوث الاذاعة والتلفزيون.	مراجعة ادبيات البحث العلمي في مجال الاعلام والاطلاع على كيفية اجرائها .	تكليف الطلاب بعمل تقارير كتابية عن مفردات في البحث التكميلي.
	يعدد الطالب الأساليب الاحصائية المستخدمة في بحوث الاذاعة والتلفزيون.	إتباع المنهج العلمي في التفكير وطرق الاستدلال لفهم الاحصاء في مجال البحوث الإعلامية المختلفة.	تكاليفات
	يصنف خطوات البحث العلمي في مجال الاذاعة والتلفزيون.	القراءات الخارجية - المناقشات الجماعية	تقويم التقارير الكتابية
2	المهارات		
2.1	يبتكر الطالب خطة بحثية عن موضوع في مجال الاذاعة والتلفزيون.	- الاطلاع ومراجعة الدراسات والبحوث التي اجريت في الاذاعة والتلفزيون. - المناقشات الجماعية	- تكليف الطلاب بعمل تقارير كتابية عن مفردات في البحث التكميلي. - تقويم التقارير الكتابية
2.2	يتقن الطالب التصميم المنهجي للبحث العلمي في الاذاعة والتلفزيون.	- الاطلاع ومراجعة الدراسات	- تكليف الطلاب بعمل تقارير

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
		والبحوث التي اجريت فى الاذاعة والتلفزيون. - المناقشات الجماعية	كتايبه عن مفردات فى البحث التكميلى. - تقويم التقارير الكتايبه.
2,3	يوضح الطالب الاجراءات المنهجية المتبعة فى بحثه. و صولا الى النتائج النهائية.	- الاطلاع ومراجعة الدراسات والبحوث التى اجريت فى مجال الاذاعة والتلفزيون. - المناقشات الجماعية	- تكليف الطلاب بعمل تقارير كتايبه عن مفردات فى البحث التكميلى. - تقويم التقارير الكتايبه.
2,4	يفسر الظواهر الاعلامية فى مجال الاذاعة والتلفزيون من خلال الدراسة والتحليل.	- التحليل الفكرى الناقد لتلك القضايا ومحاولة تجزئتها وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة. - المناقشات الجماعية.	- تكليف الطلاب بعمل تقارير كتايبه عن مفردات فى البحث التكميلى. - تقويم التقارير الكتايبه.
2,5	يستخدم تقنيات الحاسوب وتطبيقاته الحديثة فى تحليل وكتابة بحثه.	- لاطلاع ومراجعة الدراسات والبحوث التى اجريت فى مجال الاذاعة والتلفزيون. - المناقشات الجماعية	- تكليف الطلاب بعمل تقارير كتايبه عن مفردات فى البحث التكميلى. - تقويم التقارير الكتايبه.
3	الكفاءات		
3.1	يؤدي الأنشطة الاكاديمية فى البحث التكميلى	القراءات الخارجية - المناقشات الجماعية	تكليفات
3.2	يتحمل مسئولية انجاز بحث علمي.	- الاطلاع ومراجعة الدراسات والبحوث التى اجريت فى مجال الاذاعة والتلفزيون. - المناقشات الجماعية	- تكليف الطلاب بعمل تقارير كتايبه عن مفردات فى البحث التكميلى. - تقويم التقارير الكتايبه.

الرمز	مخرجات التعلم	استراتيجيات التدريس	طرق التقييم
3.3	يفحص الفروض العلمية و يجري الاختبارات الاحصائية المناسبة لها.	استخدام تكنولوجيا المعلومات المختلفة في تفريغ وتحليل البيانات، وعمل الارتباطات بين المتغيرات من خلال - عروض لبعض الدراسات والبحوث التي اجريت من قبل ومناقشتها.	- تكليف الطلاب بعمل تقارير كتابية عن مفردات في البحث التكميلي. - تقويم التقارير الكتابية.
3,4	يتصرف بموضوعية في كل خطوات اعداد البحث تكميلي.	- الاطلاع ومراجعة الدراسات والبحوث التي اجريت فى مجال الاذاعة والتلفزيون. - المناقشات الجماعية	- تكليف الطلاب بعمل تقارير كتابية عن مفردات في البحث التكميلي. - تقويم التقارير الكتابية.
3,5	يتعلم ذاتيا التعامل مع الظواهر الاعلامية الجديدة بطريقة نقدية تمكنه من ايجاد الحلول لها.	- الاطلاع ومراجعة الدراسات والبحوث التى اجريت فى مجال الاذاعة والتلفزيون.	تكاليفات
3,6	يكتسب قدرات ذاتية من الدراسات والبحوث السابقة في مجال الاذاعة والتلفزيون.	- التحليل الفكرى الناقد لتلك القضايا ومحاولة تجزئتها وتحليلها وإيجاد الحلول المناسبة. - الاطلاع ومراجعة الدراسات والبحوث التى اجريت فى مجال الاذاعة والتلفزيون. - المناقشات الجماعية	تكاليفات تقويم التقارير الكتابية.
	يدرك القضايا الاجتماعية والأخلاقية وانعكاساتها على الممارسة الأكاديمية والمهنية الاعلامية.	- المناقشات	التكاليف
	يكتب تقريرا عن بحثاً علمياً رصيناً في مجال الاذاعة والتلفزيون	- المناقشات	التكاليف

2. أنشطة تقييم الطلبة

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
---	---------------	--------------------------	-------------------------------

م	أنشطة التقييم	توقيت التقييم (بالأسبوع)	النسبة من إجمالي درجة التقييم
1	كتابة خطة بحثية	الاسبوع 4	10
2	الالتزام باللقاءات مع المشرف	ممتدة	10
3	تنفيذ التكاليف المطلوبة	ممتدة	30
4	كتابة التقرير النهائي للبحث وتسليمه للمشرف.	الاسبوع السادس عشر	50

أنشطة التقييم (اختبار تحريري، شفهي، عرض تقديمي، مشروع جماعي، ورقة عمل الخ)

هـ - أنشطة الإرشاد الأكاديمي والدعم الطلابي:

<p>- التواصل مع الأستاذ بمكتبه خلال الساعات المكتبية المحددة والمعلن عنها بمعرفة رئاسة القسم.</p> <p>التواصل مع الأستاذ عبر البريد الإلكتروني او تطبيق الواتس اب وسؤاله في كل ما يتعلق بالبحث التكميلي أو فيما يستجد أمامه من معلومات تتعلق بالبحث .</p>
--

و - مصادر التعلم والمرافق:

1. قائمة مصادر التعلم:

<p>- سعد سلمان المشهداني، مناهج البحث الاعلامي، دار الكتاب الجامعي، الامارات العربية المتحدة، 2017.</p> <p>- عبدالملك الدناني، سامية هاشم، مناهج بحوث الاتصال الحديثة، مكتبة الفلاح للنشر والتوزيع، الكويت، 2016.</p> <p>- علي عبد الهادي ورشا عادل (2015) " نظريات الاعلام : رؤية جديدة" دار بغداد للنشر والتوزيع.</p> <p>- محمد بن سعود البشر (2014) " نظريات التأثير الإعلامي " العبيكان للنشر والتوزيع.</p>	المراجع الرئيسية للمقرر
<p>محمد عبد الحميد (2004) " البحث العلمي في الدراسات الإعلامية" القاهرة: عالم الكتب، ط2</p> <p>رجاء أبو علام (2013) "مناهج البحث الكمي و النوعي و المختلط".</p>	المراجع المساندة
قواعد المعلومات الالكترونية - المواقع الالكترونية للمجلات البحثية	المصادر الإلكترونية

2. المرافق والتجهيزات التعليمية والبحثية المطلوبة:

العناصر	متطلبات المقرر
<p>المرافق (القاعات الدراسية، المختبرات، قاعات العرض، قاعات المحاكاة ... الخ)</p>	مكتب عضو هيئة التدريس
<p>التجهيزات التقنية (جهاز عرض البيانات، السبورة الذكية، البرمجيات)</p>	لا يوجد

ز. تقويم جودة المقرر:

مجالات التقييم	المقيمون	طرق التقييم
فاعلية التدريس	الطلاب	(تقويم المقرر) مباشر
فاعلة طرق تقييم الطلاب	قيادات البرنامج – المراجع النظير	(نموذج البحث التكميلي)
مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر	عضو هيئة التدريس	(التقارير والتكليفات) مباشر
مصادر التعلم	الطلاب (تقويم مصادر التعلم)	(استبانة تقويم مصادر التعلم) مباشر

مجالات التقييم (مثل: فاعلية التدريس، فاعلة طرق تقييم الطلاب، مدى تحصيل مخرجات التعلم للمقرر، مصادر التعلم ... إلخ)
المقيمون (الطلبة، أعضاء هيئة التدريس، قيادات البرنامج، المراجع النظير، أخرى (يتم تحديدها)
طرق التقييم (مباشر وغير مباشر)

ح. اعتماد التوصيف

رئيس قسم الإعلام بالعبادية	جهة الاعتماد
الجلسة الرابعة	رقم الجلسة
1441-2-15 هـ	تاريخ الجلسة